

FRAGEBOGEN ZUM BETRIEBSVERGLEICH 2018

Folgende vertraulichen Angaben werden in Ergänzung zu Ihrem Wertennachweis, der BWA oder SuSa Januar - Dezember 2017 benötigt, um aussagefähige Kennziffern bilden zu können.

Bitte schicken Sie den Fragebogen bis spätestens **31. März 2018** an uns zurück. Vielen Dank!

TREUGAST Solutions Group
 TREUGAST International Institute
 of Applied Hospitality Sciences
 Bavariaring 29
 80336 München
 Tel.: 089 622 866 10
 Fax: 089 622 866 31
 Email: institut@treugast.com

Name und Anschrift Ihres Betriebes (Stempel)

Ansprechpartner:
 (in Druckbuchstaben)

BETRIEBSFORM				2017		Budget 2018	
<input type="checkbox"/> Eigentum	<input type="checkbox"/> Pacht						
<input type="checkbox"/> Franchise	<input type="checkbox"/> Management	Öffnungstage		<input type="text"/>	<input type="text"/>		

BETRIEBSART								
<input type="checkbox"/> Beherbergungsbetrieb:	<input type="checkbox"/> <i>Vollhotel</i>	<input type="checkbox"/> <i>Hotel garni</i>	<input type="checkbox"/> <i>Hostel</i>	<input type="checkbox"/> <i>Boardinghouse</i>				
Standard (Kategorie / Segment):		nach Dehoga o. ä. _____						
<input type="checkbox"/> Individualgastronomie	<input type="checkbox"/> Systemgastronomie							
<input type="checkbox"/> <i>Restaurant</i>	<input type="checkbox"/> <i>Gourmetrestaurant</i>	<input type="checkbox"/> <i>Bistro / Café</i>	<input type="checkbox"/> <i>Bar</i>					
<input type="checkbox"/> Caterer:	<input type="checkbox"/> <i>Eventcatering</i>	<input type="checkbox"/> <i>Kantine</i>						

KAPAZITÄT									
LOGIS		2017		F&B		Fläche in m²		Sitzplätze	
Zimmeranzahl Gesamt	<input type="text"/>			Restaurant	<input type="text"/>			<input type="text"/>	
Bettenanzahl Gesamt	<input type="text"/>			Terrasse	<input type="text"/>			<input type="text"/>	
TAGUNG						Fläche in m²		Sitzplätze*	
Anzahl Tagungsräume	<input type="text"/>			Tagungsbereich Gesamt	<input type="text"/>			<input type="text"/>	
				Größter Tagungsraum	<input type="text"/>			<input type="text"/>	
								*parlamentarische Bestuhlung	
WELLNESS						Fläche in m²			
Anzahl Anwendungsräume	<input type="text"/>			Wellnessbereich Gesamt	<input type="text"/>				
Anzahl Saunen	<input type="text"/>			Innen- / Außenpool	<input type="text"/>				

KENNZAHLEN LOGIS				2017		Budget 2018	
Gästekünfte pro Jahr				<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Übernachtungen (belegte Betten) pro Jahr				<input type="text"/>		<input type="text"/>	
Belegte Zimmer pro Jahr				<input type="text"/>		<input type="text"/>	

KENNZAHLEN F&B		2017				in % (Schätzung)	
Ø Gäste pro Tag im Restaurant	<input type="text"/>	Frühstück	davon externe Gäste		<input type="text"/>		
	<input type="text"/>	Mittag	davon externe Gäste		<input type="text"/>		
	<input type="text"/>	Nachmittag	davon externe Gäste		<input type="text"/>		
	<input type="text"/>	Abend	davon externe Gäste		<input type="text"/>		

PERSONAL			
Anzahl Mitarbeiter Gesamt	<input type="text"/>		
<i>davon Vollzeitbeschäftigte</i>	<input type="text"/>		
<i>davon Teilzeitbeschäftigte</i>	<input type="text"/>		
<i>davon Auszubildende</i>	<input type="text"/>		
<i>davon regelmäßige Aushilfen</i>	<input type="text"/>		
Anzahl Mitarbeiter, die keinen Lohn erhalten: (z. B. Familienangehörige, Inhaber)	<input type="text"/>		
Outsourcing / Fremdleistung			
Housekeeping:	<input type="checkbox"/> intern	<input type="checkbox"/> extern, verbucht in:	<input type="checkbox"/> Personalaufwand
			<input type="checkbox"/> Betriebs- und Verwaltungsaufwand
		_____ € pro Zimmer	
Outsourcing sonstige Bereiche:	z. B. Wäscherei, Stewarding, Instandhaltung		

Nachstehende Informationen können im Fragebogen ausgefüllt ODER mittels Wertennachweis übersendet werden.

UMSATZSTRUKTUR (in € netto)	2017	Budget 2018
Logiserlöse		
F&B-Erlöse Gesamt:		
<i>Erlöse Speisen</i>		
<i>Erlöse Getränke</i>		
Erlöse Tagungsmiete		
Erlöse Wellness Gesamt:		
<i>Erlöse Wellness ohne Produktverkauf</i>		
<i>Erlöse Produktverkauf</i>		
Sonstige Erlöse		
Gesamtertrag		

WARENAUFWAND (in € netto)	2017	Budget 2018
Warenaufwand F&B Gesamt:		
<i>Warenaufwand Speisen</i>		
<i>Warenaufwand Getränke</i>		
Warenaufwand Wellness		
Warenaufwand Gesamt		

PERSONALAUFWAND (in € netto)	Mitarbeiter (Köpfe)	2017	Budget 2018
<i>Personalaufwand Logis (Etage, Rezeption, Reservierung)</i>			
<i>Personalaufwand F&B</i>			
<i>Personalaufwand Tagung</i>			
<i>Personalaufwand Wellness</i>			
<i>Personalaufwand Verwaltung</i>			
<i>Personalaufwand Sales & Marketing</i>			
<i>Personalaufwand Instandhaltung</i>			
<i>Personalaufwand Sonstiges</i>			
Personalaufwand Gesamt			

BETRIEBS- UND VERWALTUNGS-AUFWAND (BuV) (in € netto)	2017	Budget 2018
<i>Sonstiger Aufwand Logis</i>		
<i>Sonstiger Aufwand F&B</i>		
<i>Sonstiger Aufwand Tagung</i>		
<i>Sonstiger Aufwand Wellness</i>		
<i>Sonstiger Aufwand Verwaltung</i>		
<i>Sonstiger Aufwand Sales & Marketing</i>		
<i>Sonstiger Aufwand Instandhaltung</i>		
<i>Sonstiger Aufwand</i>		
Betriebs- und Verwaltungsaufwand Gesamt		

Energieaufwand		
Steuern, Versicherungen, Beiträge		
Pacht / Miete (Gebäude)		
Management-Gebühren		
Franchise-Gebühren (sofern nicht schon im BuV enthalten, bitte hier angeben)		
Leasing		
Abschreibungen & geringwertige Wirtschaftsgüter		
Fremdkapitalzinsen		

Wie ist Ihre Erwartung bezüglich der **Geschäftsentwicklung** für das laufende Geschäftsjahr im Vergleich zum abgelaufenen Jahr?

schlechter
 gleichbleibend
 besser

ZUSATZFRAGEBOGEN ZUM BETRIEBSVERGLEICH 2018

Folgende vertrauliche Angaben werden in Ergänzung zum allgemeinen Fragebogen benötigt, um aussagefähige Kennziffern bilden zu können.

WELLNESS		
PERSONAL	2017	Budget 2018
Anzahl Mitarbeiter Wellness Gesamt	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Ärzte</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Masseur / Therapeuten</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Kosmetiker</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Spa-Rezeptionisten</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Sonstige</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
KENNZAHLEN	2017	Budget 2018
Anzahl externe Gäste	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Anzahl der verkauften Anwendungen Gesamt	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon an externe Gäste (absolut oder in % (Schätzung))</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
SONSTIGES		
Planen Sie in näherer Zukunft Investitionsmaßnahmen im Wellnessbereich ?		
<input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja, in den Bereichen _____		
Wie ist Ihre Erwartung bezüglich des Wellnessgeschäftes für das laufende Geschäftsjahr im Vergleich zum abgelaufenen Jahr?		
<input type="checkbox"/> schlechter <input type="checkbox"/> gleichbleibend <input type="checkbox"/> besser		

TAGUNG		
PERSONAL	2017	Budget 2018
Anzahl Mitarbeiter Tagung Gesamt	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Vollzeitbeschäftigte</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Teilzeitbeschäftigte</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Auszubildende</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon regelmäßige Aushilfen</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
KENNZAHLEN	2017	Budget 2018
Anzahl Veranstaltungen Gesamt	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon private Feierlichkeiten (absolut oder in % (Schätzung))</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon geschäftliche Tagungen / Kongresse (absolut oder in % (Schätzung))</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Anzahl Veranstaltungsteilnehmer Gesamt	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Durchschnittliche Dauer pro Veranstaltung (in Tagen)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
UMSÄTZE	2017	Budget 2018
Gesamterlöse Tagung	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Erlöse F&B (z.B. Mittagessen, Kaffeepausen etc.)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Erlöse Miete (z.B. Raum, Technik etc.)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>davon Erlöse Sonstiges (z.B. Deko, Blumen etc.)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Anzahl des größten Einzelkunden am Gesamtumsatz (in %)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
SONSTIGES	2017	
Anteil der Buchungswege in %	<input type="text"/>	
<i>direkt (z.B. eigene Homepage, telefonisch etc.)</i>	<input type="text"/>	
<i>Eventagentur</i>	<input type="text"/>	
<i>Portale (z.B. tagungshotels.com)</i>	<input type="text"/>	
Spielt das Thema Green Meetings (z.B. klimaneutrale Anreise, Müllvermeidung etc.) bei Ihnen eine große Rolle?		
<input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja, beispielsweise _____		
Planen Sie in näherer Zukunft Investitionsmaßnahmen im Tagungsbereich ?		
<input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja, in den Bereichen _____		
Wie ist Ihre Erwartung bezüglich des Tagungsgeschäftes für das laufende Geschäftsjahr im Vergleich zum abgelaufenen Jahr?		
<input type="checkbox"/> schlechter <input type="checkbox"/> gleichbleibend <input type="checkbox"/> besser		