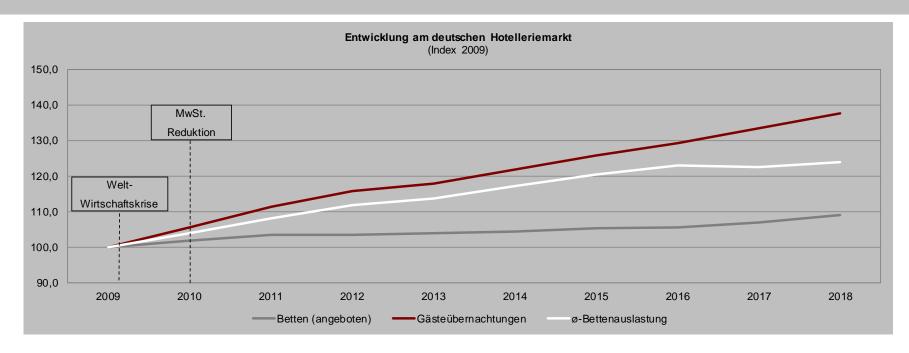
Pressegespräch, EXPO REAL, München, 8. Oktober 2019

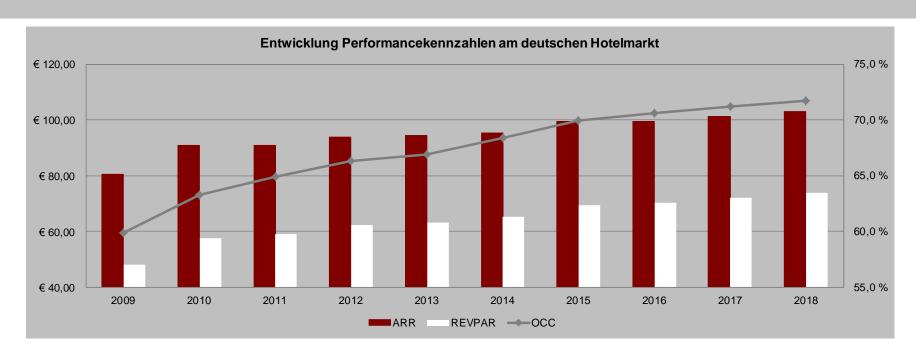
#### Marktentwicklung Hotellerie 2009 - 2018



Compound Annual Growth Rates: Angebot: +1,0 % | Nachfrage: +3,6 %

TREUGAST | Solutions Group

### Performance-Entwicklung 2009 - 2018

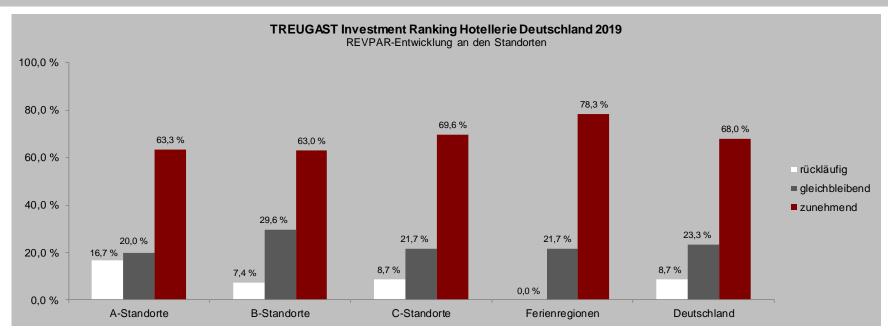


Occupancy: +19,7 % | ARR: +28,3 % | REVPAR: +53,4 %

TREUGAST | Solutions Group

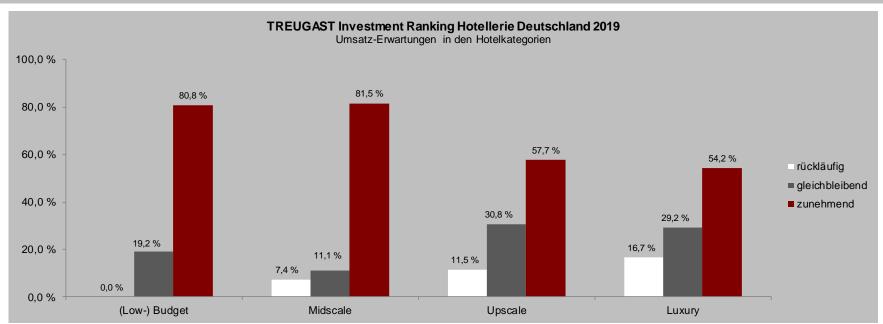
Quelle: STR Global 2019 3 von 20

#### Zukunftserwartungen der Hotelgesellschaften



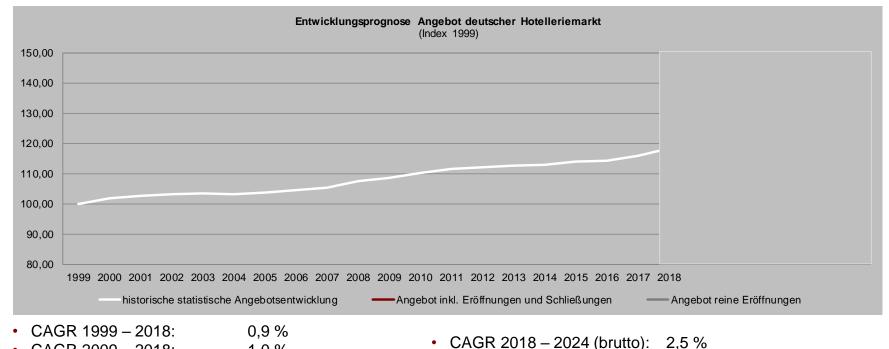
- Entwicklung: insgesamt herrscht eine positive REVPAR-Stimmung, wobei die Hotelgesellschaften im Vergleich zu den Vorjahren zunehmend auch von einer Stagnation oder einem Rückgang ausgehen
- Standorte: vor allem für die A- und B-Standorte wird eine gleichbleibende bis rückläufige Entwicklung prognostiziert

#### Zukunftserwartungen der Hotelgesellschaften



Entwicklung: den (Low-)Budget- bis Midscale-Kategorien werden die höchsten Umsatzpotentiale attestiert (Budget +8 %-Punkte ggü. VJ), während für das im Vorjahr bevorzugte Upscale-Segment konservative Stimmungen zunehmen (-17 %-Punkte ggü. VJ)

#### Trendprognose Hotelleriemarkt Deutschland

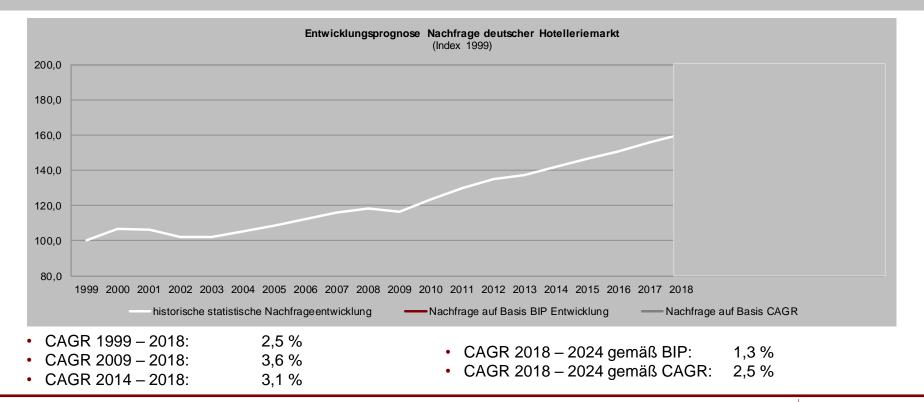


CAGR 1999 – 2018: 0.9 %

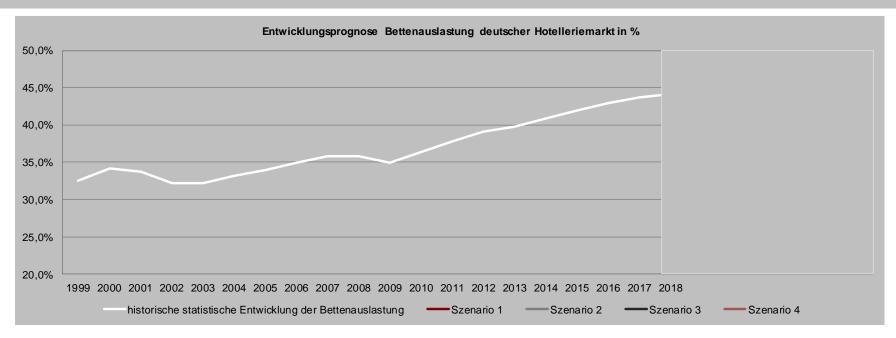
CAGR 2018 – 2024 (brutto): CAGR 2009 – 2018: 1,0 %

 CAGR 2018 – 2024 (netto): 1,8 % CAGR 2014 – 2018: 1,2 %

#### Trendprognose Hotelleriemarkt Deutschland



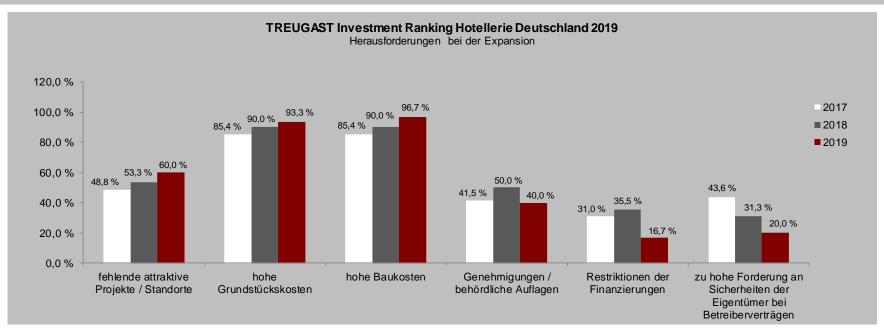
#### Trendprognose Hotelleriemarkt Deutschland



- S1 = Nettowachstum / BIP-Wachstum: - 3 %
- + 4 % S2 = Nettowachstum / CAGR-Wachstum:

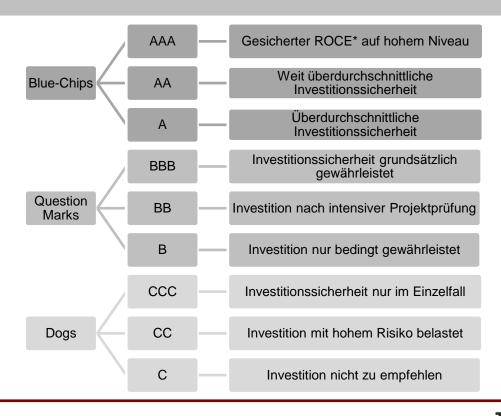
- S3 = Bruttowachstum / CAGR-Wachstum: + 2 %
- S4 = Bruttowachstum / BIP-Wachstum: - 8 %

#### Herausforderungen in der Expansion

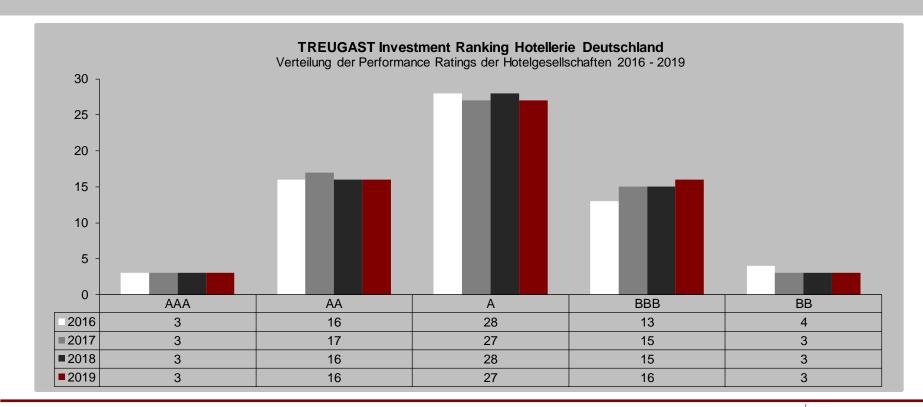


- größte Herausforderungen: weiterhin steigende Bau- und Grundstückskosten
- aufsteigende Sorge: zunehmende Knappheit der attraktiven Standorte
- volle Kriegskassen: Finanzierung und Besicherung sind kaum noch echte Herausforderungen

**Ergebnispräsentation** 



TREUGAST | Solutions Group



TREUGAST | Solutions Group



#### Neueinsteiger





**B.W.** Hotel Betriebsgesellschaft

## Watchlist für Auf- und Abwertungen











HOTELS



















**AAA Blue-Chip-Rating** 



**AAA Blue-Chip-Rating** 



**H-Hotels**.com

AAA Blue-Chip-Rating



#### **Most Wanted Investment Partner TREUGAST Award**

... the winner is



#### **Moritz Dietl**

Geschäftsführender Partner

#### Michael Lidl

Geschäftsführender Partner

#### Stefanie Salwender

**Director Consulting** 

#### TREUGAST Solutions Group

**Bavariaring 29** 80336 München



T +49 89 62 28 66 10 F +49 89 62 28 66 31 info@treugast.com www.TREUGAST.com