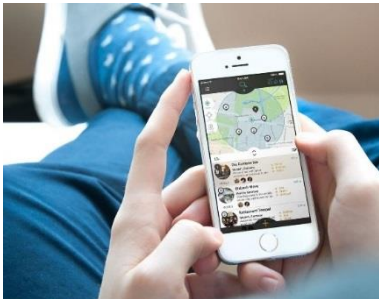


Nachwuchsförderung für Start-ups:

TREUGAST und das Hotelkompetenzzentrum kreieren Start-up Lounge

München, 4. Juli 2017 (w&p) – Neue Plattform für Start-ups aus dem Tourismus: Das Hotelkompetenzzentrum geht mit der TREUGAST Solutions Group eine Kooperation für die Förderung innovativer Ideen und Lösungen für die Branche ein. Am 13. Juli 2017 eröffnet im Hotelkompetenzzentrum in Oberschleißheim bei München die TREUGAST Start-up Lounge. Dort haben bis zu sieben Start-ups die Möglichkeit, sich zu präsentieren und Kontakte zu knüpfen. Die TREUGAST Solutions Group steht dabei als unabhängiger Berater und Experte aus der Hospitality-Branche zum informellen Austausch zur Verfügung. Highlights der neu initiierten Start-up Lounge werden Veranstaltungen sein, bei denen die jungen Entrepreneurs die Möglichkeit haben, ihre Innovationen vor einem breiteren Publikum zu präsentieren und zeitgleich Investoren, Hotelbetreiber, Wissenschaftler und Hotelspezialisten von ihrer Geschäftsidee zu überzeugen. Nachstehend eine Auswahl der Start-ups, die sich in der Lounge präsentieren werden:

Mobiler Concierge für ortsbezogene Informationen



Mit dem „mobilen Concierge“ von myLike bieten Hotels ihren Gästen einen digitalen und mobilen Gästeservice für ortsbezogene Informationen an, ohne dafür in eigene Hard- oder Software zu investieren. Auf myLike werden Hotels mit ihren Ausflugstipps für den Gast als vertraute Experten mit ihren relevanten Empfehlungen sichtbar, welche sie selektiv freigeben oder aktiv senden können. Der Gast erhält diese Tipps über die App, diverse Messenger oder interaktiv über die Hotel-Website und kann sie direkt – quasi „to-go“ – auf dem eigenen Smartphone nutzen, personalisieren, mit

eigenen Erlebnissen ergänzen und mit Freunden teilen.

Flugzeugtrolleys als zeitlose Designobjekte



Das Start-up Bordbar verwandelt alte Flugzeugtrolleys in zeitlose Designobjekte. Aus dem ehemaligen Flugzeuginterieur entstehen außergewöhnliche Möbelstücke für den Privatgebrauch. Die neueste Entwicklung des Kölner Designlabels ist die weltweit erste aktive Kühlung in einer Bordbar. Neben der transparenten Glastür zeichnet sich der bordbar_cooler vor allem durch seine Laufruhe aus. Reduziert auf das Wesentliche ist der bordbar_cooler eine stille Symbiose aus Design, Funktion und Genuss.

Das digitale Gäste-Service-System



Mit CODE2ORDER stellen Hotels ihren Gästen sämtliche Informationen und Services während und nach dem Aufenthalt digital bereit. Gedruckte Gästemappen sind beispielsweise damit nicht mehr notwendig. Vorteil des Gäste-Service-Systems ist, dass Gäste weder eine spezielle App benötigen, noch die Hotels zusätzliche Tablets für die Zimmer anschaffen müssen. Der Zugang zum System funktioniert per Website, WLAN, QR-Code oder über einen Link. Derzeit setzen Mövenpick Hotels, Best Western Häuser und viele weiteren Individualhotels auf den einfachen und

kostengünstigen Ansatz von CODE2ORDER.

Kassensysteme aus Holz



Die Firma Gehring EDV Beratung aus Blaichach ist Spezialist in der Bereitstellung von digitalen Lösungen für die Gastronomie und Hotellerie. Neu im Programm sind Kassensysteme aus Holz. Diese werden in Handarbeit gefertigt und sind in verschiedenen Holzarten erhältlich. Durch die Touch-Funktion und das edle Design sind diese Kassen eine optische Bereicherung für jeden Gastbereich. Die PC-Kassensysteme werden mit Windows als Betriebssystem ausgeliefert und sind mit und ohne Kassensoftware erhältlich.

Über das Hotelkompetenzzentrum

Das Hotelkompetenzzentrum bei München ist ein neutrales, unabhängiges Informationszentrum und eine Veranstaltungsplattform für den Hotel- und Gastronomiebau. Es richtet sich an alle, die sich mit der Entwicklung, Modernisierung und Umbau von Hotel- und Gastronomie-Betrieben beschäftigen. Im Hotelkompetenzzentrum wird in einem realistischen Umfeld dargestellt, wie technische Systeme funktionieren und in Einklang mit Design und Ambiente stehen. Das Zentrum dient dabei weder zur Beratung noch zum Verkauf. Vielmehr werden Lösungen der Partner in einer neutralen Umgebung präsentiert und die entsprechenden Ansprechpartner vermittelt. Ein umfangreiches Veranstaltungsprogramm sowie eine Fläche für die Rohbauplanung von Musterzimmern runden das Angebot des Hotelkompetenzzentrums ab.

Über TREUGAST Solutions Group

TREUGAST Solutions Group wurde 1985 gegründet und gilt europaweit als eine der führenden Unternehmensberatungen der Hospitality-Branche. Die TREUGAST Solutions Group hat sich auf die vier Geschäftsbereiche Beratung, Gutachten, Management sowie Wissenschaft & Forschung spezialisiert. Dabei reicht die Spanne bei über 120 Beratungsprojekten pro Jahr von kleinen, individuellen Hotels über standardisierte Markenhotels bis hin zum Luxus-Ferienresort. Der Fokus in der Beratung liegt auf Machbarkeitsprüfungen, Betriebsanalysen, Betreibersuchen, Immobilienbewertungen und Transaktionen. Daneben berät TREUGAST auch in strategischen Fragen und begleitet Restrukturierungsmaßnahmen. Das Beratungsunternehmen konzentriert seine wissenschaftliche Tätigkeit im TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences. Das Institut veröffentlicht die Publikationen Trendgutachten Hospitality, Investment Ranking Hotellerie Deutschland und Österreich, Hotellerie & Gastronomie Betriebsvergleich, Hotelinvestment-Attraktivitäts-Index (H.A.I.) und Gastronomieranking.

Pressekontakt:

Ute C. Hopfengärtner, Claudia Bendl
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 82
claudia.bendl@wilde.de
www.wilde.de

TREUGAST Solutions Group
Bavariaring 29, 80336 München
Tel. +49 (0)89 - 62 28 66 10
info@treugast.com
www.treugast.com