

## PRESSEMITTEILUNG

### Sportliche Aufgabe für Treugast

**München/Berlin, 24. März 2014.** Nicht weit von Porto Seguro, einer der ältesten Städte in Brasilien, im Bundesstaat Bahia, entsteht derzeit ein kleines Luxusresort, das Campo Bahia. Die ersten Gäste dieser mit sehr viel Liebe zum Detail geplanten Anlage werden **Jogi Löw und die deutsche Nationalmannschaft** sein, die hier ihr **Basiscamp** für die Dauer der Fußballweltmeisterschaft in Brasilien aufschlagen werden. Der Bauherr, die HIRMER IMMOBILIEN GMBH & CO. KG aus München, hat die Verantwortung für das **Pre Opening und Management** während und nach der WM an die Treugast übertragen, die seit knapp 30 Jahren auf die Beratung und Führung von Hotels spezialisiert ist. Mit ihrer Unterstützung soll sichergestellt werden, dass die Nationalspieler und ihre Betreuer während des „Copa“ optimal betreut werden. Unter anderem müssen hierfür die speziellen Anforderungen des Sternekochs und Ernährungsberaters des **DFB, Holger Stromberg**, auch mehr als tausend Kilometer von Rio de Janeiro und Sao Paulo erfüllt werden, was schon bei alltäglichen Dingen wie Roggenbrot und lactosefreier Milch nicht immer ganz einfach ist. „Es hat ein paar Tage gedauert, bis wir einen Bäcker im Umfeld gefunden haben, der bereit ist, speziell für uns zu backen. Aber jetzt experimentiert er voller Begeisterung in seiner Backstube, und ab dem 1. Juni gibt es **German Brot vom Feinsten**“, so die Treugast.

Das Projektteam unter Leitung von Stephan Gerhard, der auch Professor für Hospitality Development an der FHM Schwerin ist, muss aber erst einmal dafür Sorge tragen, dass Einrichtung und Ausstattung des Campo Bahia rechtzeitig vor den Abnahmen durch die FIFA-Beauftragten und dem Einzug des DFB geliefert werden und betriebsbereit sind – eine echt sportliche Aufgabe schon allein auf Grund der kurzen Pre Opening-Periode. „Dr. Christian Hirmer hat das Campo Bahia von vornherein zur Chefsache erklärt – und das gilt genauso für alle anderen Beteiligten“, so **Stephan Gerhard**, der selbst jeden Monat sieben bis zehn Tage auf der Baustelle ist. Allerdings sind vor Ort auch ausgesprochen erfahrene Projektmanager tätig: Tobias Junge, der schon seit vielen Jahren in Brasilien tätig ist, leitet die gesamte Baustelle und Riccardo Postai, der als General Manager mehrere Hotels

für die Treugast unter anderem in Deutschland, Italien und Tunesien eröffnet und geführt hat. Gemeinsam, da ist sich Stephan Gerhard sicher, wird man diese herausfordernde Aufgabe meistern. „Es bleibt uns eigentlich auch gar nichts anderes übrig – die WM wird vermutlich wegen uns nicht verschoben. So einfach ist das“.

### **Campo Bahia – Facts & Figures**

- Resort Anlage direkt am Meer, in Santo Andre, ca. 50 Kilometer von Porto Seguro in der Region Bahia gelegen
- 14 großzügige Luxusvillen mit 5 bzw. 6 Zimmern, in nachhaltiger Bauweise im Stil der Region erstellt
- Restaurant, Churrascaria am Strand, Bar, Strandlounge, Wellness und Fitness
- Historischer Holz-Zweimaster „DREAMCATCHER“ ausschließlich für die Gäste
- Kleine Unterwasserwelt zum Schnorcheln und Tauchen
- Kooperation mit einem der exklusivsten Golfclubs Brasiliens „Terravista“
- Bauherr: Christiane Hirmer und Dr. Christian Hirmer in Zusammenarbeit mit der Hirmer Unternehmensgruppe München

### **Autor: Prof. Stephan Gerhard**

Die TREUGAST Solutions Group wurde 1985 von Stephan Gerhard als Beratungsunternehmen für Hotellerie, Gastronomie und Touristik gegründet und gilt europaweit als einer der führenden Branchen-Spezialisten. Die Gruppe besitzt Standorte in München, Berlin und Shanghai. Das Beratungsunternehmen konzentriert seine wissenschaftliche Tätigkeit im TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences. Die American Academy of Hospitality Sciences zeichnete die TREUGAST Solutions Group als erste Beratungsgesellschaft weltweit mit dem Star Diamond Award aus. Der Deutsche Fachverlag und der Hugo Matthäes Verlag verliehen der TREUGAST Solutions Group 2011 den „Special Award Hotelier des Jahres“. Die Begründung der Fach-Juroren: „Detailliertes Hintergrundwissen gehört zum Markenzeichen der Unternehmensberatung, die Hotellerie und Gastronomie seit 25 Jahren begleitet. Mehr noch: Sie bringt die Branche weiter.“ ([www.TREUGAST.com](http://www.TREUGAST.com))

### **Pressekontakt**

Elke Birke Konzept Text PR

Husumer Straße 3, 20251 Hamburg

Telefon +49-40 46 777 100, Telefax +49-40 46 777 099

Mobil +49-179 69 45 696, E-Mail [info@elkebirke.de](mailto:info@elkebirke.de)