

**TREUGAST Investment-Ranking / Hotelinvestment-Attraktivitätsindex (HAI)**

Hotelgesellschaften sortieren sich neu im Markt / Deutsche Städte im HAI-„Fischbecken“ der Hotelexperten

**Pressegespräch in München – Hotelimmobilien im Fokus**

**Montag, 05.10.2008, 14.00 Uhr, Messe Expo Real, Konferenzraum B21**

Einige Hotelgesellschaften sind auch auf Grund der wirtschaftlichen Turbulenzen auf Schlingerkurs. Bei Gesellschaften wie Steigenberger und ArabellaStarwood ist die weitere strategische Ausrichtung unklar. Die Platzierung neuer Marken wie aloft von Starwood, indigo von InterContinental und Hampton by Hilton ist ins Stocken geraten. Expansionspläne verzögern sich, auch weil die Finanzierungsbedingungen erschwert sind. Banken zwingen Gesellschaften mit Eigentum zu Umfinanzierungen und Neubewertungen. All das verunsichert Investoren und erhöht den Beratungsbedarf. Die gute Nachricht: Budgethotels und Hostels spüren die konjunkturelle Situation kaum. Sie treiben ihre Entwicklung nahezu ungebremst voran. Das performance-orientierte Investment Ranking 2009 nennt Gewinner und Aufsteiger, Verlierer und Aussteiger. Die TREUGAST-Analysten liefern nunmehr zum zehnten Mal einen fundierten Überblick über die Leistungsfähigkeit der Gesellschaften und deren Konzepte. Eine neun-stufige Rating-Tabelle von AAA bis C bringt die Untersuchungsergebnisse auf den Punkt.

Der neue Hotelinvestment-Attraktivitäts-Index (HAI) von TREUGAST und COLLIERS durchleuchtet rund 100 deutsche Städte und bringt die Entwicklungspotenziale für die Spezialimmobilie auf den Punkt: Der HAI kombiniert erstmals immobilien- und hotelwirtschaftliche Faktoren, liefert zukunftsorientierte Sichtweisen auf Entwicklungstendenzen und städtebauliche Vorhaben. So entsteht ein neuartiges Städteranking mit vergleichenden Übersichten der wichtigsten deutschen Großstädte. Investoren bietet der HAI renditeorientierte Einblicke auf Destinationen, Projektentwicklern Standortpotenziale sowie Angebotslücken und Hotelgesellschaften detaillierte Kriterien für Portfolioerweiterung und Positionierung neuer Marken an passenden Standorten.

---

Kurz: Das TREUGAST Investment Ranking 2009 der führenden Hotelgesellschaften in Deutschland und Österreich durchleuchtet Betreiber und Konzepte, der HAI ergänzt die Expertise um deutsche Standortprofile.

Die TREUGAST Solutions Group wurde vor mehr als 20 Jahren (1985) von Stephan Gerhard als Beratungsunternehmen für Hotellerie, Gastronomie und Touristik gegründet und gilt europaweit innerhalb der Branche als einer der führenden Spezialisten. Die Gruppe ist in Deutschland an den Standorten München und Berlin sowie im Ausland in Shanghai vertreten. Die zur Gruppe gehörende Hotelgesellschaft managt darüber hinaus 20 Hotels und Veranstaltungsstätten in Deutschland und Österreich. TREUGAST ist der deutsche Lizenznehmer des Gütesiegels „50plus Hotels“. Die TREUGAST-Gruppe beschäftigt im Kerngeschäft rund 50 Mitarbeiter. Die Gruppe konzentriert ihre wissenschaftliche Tätigkeit im TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences. Die American Academy of Hospitality Sciences zeichnete die TREUGAST Solutions Group als erste Beratungsgesellschaft weltweit mit dem Star Diamond Award aus. (www.TREUGAST.com)

**Pressekontakt:**

Elke Birke Konzept Text PR

Husumer Straße 3, D-20251 Hamburg

Tel.: +49(0)40-46777100, Fax: +49(0)40-46777099

Mobil: +49(0)179-6945696, E-Mail: [info@elkebirke.de](mailto:info@elkebirke.de)