

P R E S S E I N F O R M A T I O N

„Most Wanted Investment Partner TREUGAST Award 2008“- Motel One wird belohnt für Expansion und Renditeorientierung

Berlin/München, 06. Oktober 2008. – **Motel One** macht das **Budget-Segment** salonfähig. Auch in diesem Jahr setzt die Gruppe ihren Siegeszug fort und behauptet im TREUGAST Investment Ranking die **Spitzenbewertung AAA**, als einzige Hotelgruppe im Budget-Segment. Weil sie eine deutlich bessere Durchschnittsrate erzielte, konnte die Gesellschaft ihre Performance im vergangenen Jahr **noch weiter verbessern**. Nach der eindrucksvollen Bestätigung ihrer Platzierung erhält Motel One jetzt eine weitere Auszeichnung: Die **TREUGAST Solutions Group** verleiht Motel One den „**Most Wanted Investment Partner TREUGAST Award**“. Die in der internationalen Hotellerie einzigartige Auszeichnung ehrt die Gesellschaft, die im Vorjahr den **werthaltigsten Kapazitätswachst** verzeichnete und wird zum vierten Mal verliehen.

Und die Zukunft verspricht viel: Mit der Beteiligung des **Morgan Stanley** Real Estate Special Situations Fund III fand Motel One einen **gewichtigen Partner**, der nicht nur finanzielle Sicherheit bietet, sondern sich auch in der Immobilienentwicklung sowie bei den **internationalen Expansionsplänen** einbringen wird.

Sechs neue Häuser erweiterten 2007 das Portfolio, wobei Motel One konsequent die Strategie verfolgte, sich in **zentralen Innenstadtlagen** zu positionieren, und zwar in Frankfurt, Stuttgart, zweimal in Berlin, in Wiesbaden und in München. Mit nun 19 Hotels erreicht die Gesellschaft eine Gesamtkapazität von 2.700 Zimmern. Je mehr sich das Standortnetz verdichtet – in den deutschen und zukünftig verstärkt auch in den europäischen Großstädten – desto mehr wird der **Bekanntheitsgrad** der Marke weiter steigen. 2008 eröffneten bisher **zwei neue Hotels**, ein zweites in München und eines in Nürnberg.

Motel One ist der Wegbereiter für den **Trend zum Design im Budget-Segment**. Das stimmige Konzept (**Philippe Starck**) sowie die hohe Wirtschaftlichkeit und starke Standardisierung überzeugen die Anspruchsgruppen. Das erstmalige Interesse der Investoren an Budgethotels zeigt sich am Beispiel Motel One durch die Übernahme zweier Immobilien durch den Lloyd-Fonds vom Projektentwickler GBI. Das Münchner Unternehmen belegt nach Ansicht der Analysten den Trend einer deutlich **stärkeren Renditeorientierung in der Hotellerie**.

Die TREUGAST Solutions Group wurde vor mehr als 20 Jahren (1985) von Stephan Gerhard als Beratungsunternehmen für Hotellerie, Gastronomie und Touristik gegründet und gilt europaweit innerhalb der Branche als einer der führenden Spezialisten. Die Gruppe ist in Deutschland an den Standorten München und Berlin sowie im Ausland in Shanghai vertreten. Die zur Gruppe gehörende Hotelgesellschaft managt darüber hinaus 20 Hotels und Veranstaltungsstätten in Deutschland und Österreich. TREUGAST ist der deutsche Lizenznehmer des Gütesiegels „50plus Hotels“. Die TREUGAST-Gruppe beschäftigt im Kerngeschäft rund 50 Mitarbeiter. Im Bereich Operations sind rund 600 Mitarbeiter in Deutschland und Europa tätig. Die Gruppe konzentriert ihre wissenschaftliche Tätigkeit im TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences. Die American Academy of Hospitality Sciences zeichnete die TREUGAST Solutions Group als erste Beratungsgesellschaft weltweit mit dem Star Diamond Award aus. (www.TREUGAST.com)

Pressekontakt:

Elke Birke Konzept, Text, PR
Husumer Straße 3, D-20251 Hamburg
Tel.: +49(0)40-46777100, Fax: +49(0)40-46777099
Mobil: +49(0)179-6945696, E-Mail: info@elkebirke.de