

TREUGAST Unternehmensberatungsgesellschaft, TREUGAST Institut
Diplom-, Bachelor- und Masterarbeitsthemen

Nr.	Themen	Vergabestatus
1.	Konzeptionelle Anforderungen an behinderten- / altersgerechte Hotel- und Gastronomiebetriebe	Offen
2.	„Vernischung“ des Angebots in der Hospitality Industrie vor dem Hintergrund des Megatrends Individualisierung	Offen
3.	Analyse der Betriebs- und Verwaltungskosten in der Hotellerie	Offen
4.	Digitalisierung in der Hotellerie: Anforderungen, Einsatzmöglichkeiten und betriebswirtschaftliche Auswirkungen	Offen
5.	Einfluss der Digitalisierung in der Hotellerie auf bestehende / zukünftige Konzepte sowie operative und administrative Prozesse	Offen
6.	Chancen und Potenziale von Budget-/ Economy Hotels in der Ferienhotellerie	Offen
7.	Der Wandel der Buchungswege – Kosten- / Nutzenvergleich der Vertriebskanäle und deren Zukunftspotential	Offen
8.	Erfolg der Privatvermittler (Airbnb & Co.) und deren Einfluss auf den deutschen Hotelmarkt	Offen
9.	Sensitivitätsanalyse & Stress-Tests zur Optimierung der Planungssicherheit vor dem Hintergrund des Einflusses globaler Wirtschaftskrisen auf die Hotellerie	Offen
10	Rendite pro m ² - Vergleich der Hotelkonzepte aus Sicht der Projektentwicklung	Offen
11	Kennzahlenbasierte Analyse effizienter Personalplanung in der Hotellerie / Gastronomie	Offen
12	Innovative Personaleinsatzkonzepte in der Hotellerie / Gastronomie	Offen
13	Innovations- und Investitionszyklen in der Hotellerie / Gastronomie aus der Sicht des Hotelbetreibers	Offen
14	Herausforderungen der Kosten- und Leistungsrechnung in der Privathotellerie: Der Wandel von Kostenarten- zu Kostenstellenrechnung	Offen
15	Budgetplanung in der Privathotellerie vor dem Hintergrund der sich ändernden Kosten- und Leistungsrechnung	Offen
16	Kundenbindung: eine kritische Analyse von Loyalitäts-Programmen in der Hotellerie / Gastronomie	Offen
17	Ableitung von Zukunftsprognosen zur Entwicklung des deutschen Hotelmarktes	Offen