

TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences

Diplom-, Bachelor- und Masterarbeitsthemen, Stand Januar 2021

Nr.	Themen	Vergabestatus
1.	Sicherheit in der Hotellerie im Zeitalter physischer Bedrohungen: Kontext und Anforderungen an das Sicherheitsmanagement in der Hotellerie	Offen
2.	Möglichkeiten und Grenzen eines strategischen Personalmanagement in der Hotellerie unter besonderer Berücksichtigung von Karriere- und Weiterbildungsaspekten	Offen
3.	Potenziale der Markenhotellerie im Ferien- und Urlaubssegment	Offen
4.	Contracting und Partnership in der Hotellerie: Eine kritische Analyse unter Kosten- und Nutzenaspekten aus Sicht von Betreibern	Offen
5.	Contracting und Partnership in der Hotellerie: Eine kritische Analyse unter Kosten- und Nutzenaspekten aus Sicht von Investoren	Offen
6.	Zum Image eines Hotelunternehmens: Eine informationsökonomische Betrachtung	Offen
7.	Die Hotellerie aus Sicht der Neuen Institutionsökonomie	Offen
8.	Erfolgstreiber der Internationalisierung von Hotelketten: Theoretische Fundierung und empirische Erkenntnisse	Offen
9.	Stand und Entwicklungstendenzen der Hospitality Forschung: Eine Metaanalyse	Offen
10.	Mobile Dienste in der Hotellerie: Einsatzmöglichkeiten, Anforderungen und Entwicklungstendenzen	Offen
11.	Personalbedarfsplanung in der Hotellerie in Abhängigkeit vom Forecast	Offen
12.	Die Entwicklung einer standardisierten Berechnungsmethode zur Ermittlung der kurzfristigen Preisuntergrenze (KPUG) in Abhängigkeit von der Segmentauslastung	Offen
13.	Immobilien-Assetklassen im Wettbewerb um attraktive Lagen – Entscheidungsdeterminanten und Vergleich von Renditepotentialen	Offen
14.	Hotelimmobilien als Bestandteil moderner Quartiersentwicklung – Potentiale und Grenzen von Mixed Use Konzepten	Offen
15.	Der Niedergang des stationären Einzelhandels – Konversionspotentiale für Hotelimmobilien?	Offen

TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences

Diplom-, Bachelor- und Masterarbeitsthemen, Stand Januar 2021

16.	Klein, kleiner am kleinsten – Gibt es Grenzen für Mikroapartments? Eine Analyse aus Gastsicht	Offen
17.	Angebotsstruktur von behindertengerechten Hotels und Integrationsbetrieben	Offen
18.	Ethik in der Hospitality Industrie: Menschliche Werte und Normen, das Sittliche und die allgemeine Moral in der Branche	Offen
19.	Investoren: Invasion der neuen Reichen aus Russland und China	Offen
20.	Risiken in der Hotellerie weltweit: Terror – Krieg – Naturkatastrophen	Offen
21.	Vernischung des Angebots in der Hospitality Industrie	Offen
22.	Analyse der Betriebs- und Verwaltungskosten in der Hotellerie	Offen
23.	Markteinführung von Ferienhotels und Ferienresorts	Offen
24.	Analyse von Marktdaten, Kennziffern und Benchmarks bei Hotelimmobilien	Offen
25.	Nachfolgeproblematik in der deutschen mittelständischen Hotellerie	Offen
26.	Entwicklung des Hotelmarkts China	Offen
27.	Entwicklung des Hotelmarkts in den ehemaligen Staaten der Sowjetunion	Offen
28.	Green Branding in der Hotellerie	Offen
29.	Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Life Style und Käufertypologien bei der Entwicklung und Vermarktung von Hotelkonzepten	Offen
30.	Ausbildungssysteme im Vergleich: Zukunftschancen des dualen Systems	Offen
31.	Talent Management in der deutschen Kettenhotellerie	Offen

TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences

Diplom-, Bachelor- und Masterarbeitsthemen, Stand Januar 2021

32.	Wertermittlung von Hotels und Hotelimmobilien mittels DCF-Verfahrens	Abgeschlossen
33.	Wertermittlung von Hotelimmobilien im Kontext geänderter Betreiberverträge (Dissertation)	Abgeschlossen
34.	Der Markt für Luxushotels – Entwicklungstendenzen und Innovationen	Abgeschlossen
35.	Konzeption des Hotelinvestment-Attraktivitäts-Index (H.A.I.)	Abgeschlossen
36.	Investitionspotenziale des Hotelmarktes der Ukraine	Abgeschlossen
37.	Hotelneueröffnungen in München – In Zusammenhang mit Auf- und Abwertungstendenzen in Stadtvierteln	Abgeschlossen
38.	Marktsättigung durch Low-Budget-Hotels und Hostels im Raum Berlin	Abgeschlossen
39.	Finanzierung von Hotelketten in Deutschland	Abgeschlossen
40.	Untersuchung des instrumentellen Marketings in der Hotellerie am Beispiel der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2006™ in Deutschland	Abgeschlossen
41.	Tourismuspoteziale und Entwicklungstendenzen in Bulgarien, Rumänien und der Türkei	Abgeschlossen
42.	Erweiterung des Gütesiegels 50+ auf den Dienstleistungsbereich und Integration in die bestehende Struktur bei 50+ Hotels	Abgeschlossen
43.	Analyse des Informationsbedarfs als Basis für die Gestaltung des Informationssystems und des Controlling in einer Hotelkette	Abgeschlossen
44.	Konzentrationsprozess in der Hospitality Industrie: Konzerne versus Mittelstand	Abgeschlossen
45.	Unternehmenswertsteigerung mit Hilfe eines konsequenten internen Brand Managements am Beispiel des Lufthansa Bildungszentrum Seeheim	Abgeschlossen
46.	Standortanalyse als Instrument zur zielgruppenspezifischen Investitionsplanung in der Hotellerie in Deutschland	Abgeschlossen

TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences

Diplom-, Bachelor- und Masterarbeitsthemen, Stand Januar 2021

47.	Standortanalyse als Instrument zur zielgruppenspezifischen Investitionsplanung in der Hotellerie in Deutschland	Abgeschlossen
48.	Das EFQM-Modell für Exzellenz als Basis für die Handbucherstellung zur Expansion an Fallbeispiel der Klee GmbH	Abgeschlossen
49.	Reduzierung von Betriebskosten durch die Einführung von ökologischen Standards in der Hotellerie auf der Grundlage der Umweltphilosophie des Best Western Premier Hotel Victoria Freiburg	Abgeschlossen
50.	Inhaltliche Entwicklung, komplexe Planung und organisatorische Vorbereitung einer wissenschaftlichen Bibliothek des Forschungsinstitutes für Hospitality in München	Abgeschlossen
51.	Die Entwicklung von Patientenhotels in Deutschland – eine grundsätzliche Darstellung und Bedarfsanalyse	Abgeschlossen
52.	Dienstleistungsstandards in multinationalen Luxus-Hotelkonzernen am Beispiel von Indien und China	Abgeschlossen
53.	Marketing-Plan für die Add-On Hotels	Abgeschlossen
54.	Zielgruppenmarketing am Beispiel des 50plus Reisesegments	Abgeschlossen
55.	Erstellung eines umsetzbaren Vermarktungskonzepts für die Unterhofalm in Filzmoos	Abgeschlossen
56.	Analyse des TREUGAST Investment Ranking	Abgeschlossen
57.	Chancen und Risiken der Hotel - Projektentwicklung am Beispiel des TUI-Dorfhofel Rantum auf Sylt	Abgeschlossen
58.	Telekommunikationsinnovationen in der Hospitality Industrie – am Beispiel der Hotelgesellschaften in Deutschland	Abgeschlossen
59.	Analyse der kritischen Erfolgsfaktoren internationaler Reservierungswebsites mittels einer Scoringmodell gestützten Eignungsprüfung	Abgeschlossen