

Die TREUGAST Solutions Group launcht das „Wiki“ für die Hotellerie:

Die Nutzer erwartet ein fortwährend aktualisiertes, digitalisiertes Investment Ranking auf einer Wissensplattform für die Hospitality-Industrie

München, 5. Oktober 2022 – Einen brandaktuellen Einblick in die Welt der Hospitality-Industrie bringt die TREUGAST Solutions Group in diesem Herbst mit „TREUGAST Insights“ auf den Markt - ein Portal, das den Usern neben dem bereits bekannten und nun digital verfügbarem Investment Ranking von TREUGAST auch als Wissensplattform für die Hospitality-Industrie zur Verfügung stehen wird. Wie zuvor in seiner jährlich publizierten „analogen“ Fassung, dem führenden Vorprüfinstrument zur Einschätzung der Hotelbetreiber-Qualitäten am deutschen Hotelmarkt, bewertet das neue TREUGAST Investment Ranking performance-orientiert und anhand eines ständig weiterentwickelten Verfahrens die wichtigsten in Deutschland vertretenen Hotelgesellschaften.

„Durch Corona hat der Hotelbetreiber-Markt eine völlig neue Dynamik erhalten“, erläutert Michael Lidl, Geschäftsführender Partner der TREUGAST Solutions Group, die Hintergründe zur Idee und Entwicklung von TREUGAST Insights. „Insolvenzen, Verkäufe, Ankäufe, Übernahmen oder Portfolio-Bereinigungen stehen derzeit auf der Tagesordnung und es ist alles andere als einfach, hier den Überblick zu bewahren. Daher haben wir uns in Anbetracht der neuen Marktdynamik dazu entschlossen, eine digitale Wissensplattform zu entwickeln, die im ersten Schritt das TREUGAST Rating mit einer Vielfalt an historischen wie zeitaktuellen Daten zu den Hotelbetreibergesellschaften kombiniert.“

Alles auf einen Blick - TREUGAST Insights

Auf der neuen Wissensplattform liefert TREUGAST Insights über das bewährte TREUGAST Rating hinaus einen umfassenden Blick über den gesamten Hotelbetreibermarkt. „Es werden auch Hotelbetreiber ohne TREUGAST Rating darauf vertreten sein“, verrät Susanne Steppat, Projektpartnerin für die neue Online-Plattform. Und ergänzt: „Ferner kommen neue Gesellschaften hinzu, vor allem der Serviced Apartment Betreibermarkt hat an Relevanz gewonnen. Entsprechend werden Gesellschaften wie Limehome, StayCity, Stavery, Numa oder Rioca by iLife zur neuen Plattform eingeladen.“ Weiterhin sind neue Auswertungen und Rankings der Hotelgesellschaften geplant - u.a. zu Themen wie den größten Kapazitätswüchsen, den höchsten Durchschnittsraten sowie den stärksten Auslastungen.

„Die Hotelbetreiber bekommen die Möglichkeit, einen Teil der Online-Daten selbst zu pflegen, zudem fällt der Umfang an Informationen pro Betreiber deutlich höher als im Investment Ranking Buch aus“, betont Susanne Steppat. Der große Vorteil: „Wer sich in Zukunft über einen Hotelbetreiber informieren möchte, muss sich keine Daten mehr über Google oder über verschiedenste Informationsquellen wie den Bundesanzeiger, Creditreform oder Presse-Seiten zusammensuchen.“

Die neue Wissensplattform soll konstant ausgebaut werden und aktuelle Einblicke in alle relevanten deutschen Betreibergesellschaften bieten. „Es wird das Wikipedia der Hotelindustrie“, lautet das Ziel von Michael Lidl. „Mit Marktdaten und -analysen, Fachbeiträgen, Datenbank aller deutschen Hotelprojekte, unserem Gastronomie Ranking und dem Betriebsvergleich sowie verschiedener Matching-Funktionen soll es die führende Online-Wissensplattform der Hospitality-Industrie in Deutschland werden.“

Über die TREUGAST Solutions Group

Seit über 35 Jahren agiert die TREUGAST Solutions Group als zuverlässiger Partner in den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Die Spezialisierung auf die Hospitality-Branche ist die Grundlage für die marktführende Experten-Rolle von TREUGAST im deutschsprachigen Europa. Das Unternehmen hat sich auf die vier Geschäftsbereiche spezialisiert: Beratung, Gutachten, Management sowie Wissenschaft & Forschung.

Dabei reicht die Spanne von kleinen, individuellen Hotels & Gastronomiebetrieben über standardisierte Markenkonzpte bis hin zum Luxus-Ferienresort oder Michelin-Stern-Restaurant. Der Fokus in der Beratung liegt auf Machbarkeitsprüfungen, Betriebsanalysen, Betreibersuchen, Immobilienbewertungen und Transaktionen. Daneben berät TREUGAST auch in strategischen Fragen und begleitet Restrukturierungsmaßnahmen sowie M&A Prozesse.

Im Geschäftsfeld der TREUGAST Management übernimmt TREUGAST die Betriebsführung von Hotelbetrieben und verantwortet die Turnaround-, Change-, Pre-Opening- oder Markteinführungs-Phase sowie Management-Prozesse. Das Beratungsunternehmen konzentriert seine wissenschaftliche Tätigkeit im TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences. Das Institut veröffentlicht u.a. die Publikationen TREUGAST Investment Ranking Hotellerie Deutschland, TREUGAST Betriebsvergleich Hotellerie & Gastronomie und TREUGAST Gastronomieranking Deutschland.

Pressekontakt:

Ute Hopfengärtner | Marion Krimmer
Wilde & Partner Communications GmbH
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 16
marion.krimmer@wilde.de
www.wilde.de

TREUGAST Solutions Group
Bavariaring 29, 80336 München
Tel. +49 (0)89 - 62 28 66 10
info@treugast.com
www.treugast.com