

MEDIENINFORMATION

Betreiber- und Kurswechsel im Leitz-Park Wetzlar: Ernst Leitz Hotel stellt sich neu auf

- Die Ernst Leitz Hotel GmbH richtet den Betrieb des Ernst Leitz Hotels in Wetzlar unter neuer Führung zukunftsfähig aus.
- In Zusammenarbeit mit TREUGAST wird das Hotel bis Spätsommer 2026 konzeptionell und operativ neu positioniert.
- Recruiting Day am 21. Mai 2026 im Ernst Leitz Hotel.

Wetzlar, 7. Mai 2026 – Seit dem 1. April 2026 wird das [Ernst Leitz Hotel](#) in Wetzlar von der neu gegründeten Ernst Leitz Hotel GmbH betrieben. Unter der Geschäftsführung von Stefan Ebner-Kaufmann und Anja Ulm übernimmt die Familie Kaufmann die Verantwortung für das Haus. Im Auftrag und in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung übernimmt die [TREUGAST Solutions Group](#) die operative Führung des Hotelbetriebs.

Strategische Neuausrichtung im Leitz-Park

Die Ernst Leitz Hotel GmbH arbeitet gemeinsam mit der TREUGAST Solutions Group intensiv an einem Maßnahmenplan zur Neupositionierung und Weiterentwicklung des Hotels. Ziel ist es, das Ernst Leitz Hotel und das Restaurant Oskar's noch stärker in die Leica Erlebnisswelt zu integrieren und als zentralen Treffpunkt für Gastfreundschaft und Kulinarik im Leitz-Park zu etablieren. „Neben gezielten Instandhaltungsmaßnahmen und einem Ausbau des Qualitätsniveaus liegt unser Schwerpunkt auf der **kulinarischen Neuausrichtung des Restaurants** – mit einer abwechslungsreichen Speisekarte und attraktiven Angeboten wie Business Lunch, Sonntagsbrunch und saisonalen Events auf der Sonnenterrasse“, so Michael Lidl, geschäftsführender Partner von TREUGAST.

Ein Haus mit Geschichte und Strahlkraft

Das Ernst Leitz Hotel steht in der Tradition der Unternehmerfamilie Leitz: Ernst Leitz I, einer der herausragenden Unternehmerpersönlichkeiten des 19. Jahrhunderts, gründete 1869 die Leitz Werke. Sein Sohn Ernst Leitz II übernahm 1920 die Geschicke des Vaters und ließ nur wenige Jahre später die erste Leica Kleinbildkamera entwickeln. Diese Geschichte prägt die Identität des Leitz Parks.

„Das Ernst Leitz Hotel macht die Marke Leica auf besondere Weise erlebbar und ist ein fester Bestandteil der Leica Welt in Wetzlar. Jährlich entdecken hier tausende internationale Gäste die Kultur der Fotografie und erleben die Geschichte wie auch die Zukunft der Marke“, so Stefan Ebner-Kaufmann.

Das 2018 eröffnete Ernst Leitz Hotel ist Teil des Leitz-Parks und in die Leica Erlebniswelt eingebunden, die neben dem Leica Headquarter, dem Ernst Leitz Museum, dem Flagship-Store, einer Galerie und weiteren Angeboten einen zentralen Anlaufpunkt für Fotografie-Interessierte bildet. 2025 verzeichnete das Areal über 60.000 internationale Besucherinnen und Besucher.

Mit 129 Zimmern und Suiten, dem Restaurant Oskar's, sieben Tagungsräumen mit Platz für Veranstaltungen mit bis zu 250 Personen sowie einem Rooftop-Fitness- und Saunabereich bietet das **4-Sterne-Superior-Hotel** ein vielseitiges Angebot für Geschäftsreisende und Urlaubsgäste.

Nach der Insolvenz der Revo-Hospitality-Gruppe übernimmt die Ernst Leitz Hotel GmbH und führt den Betrieb nahtlos fort. Alle bestehenden Buchungen und Reservierung bleiben bestehen und das Hotel läuft während der strategischen Neuausrichtung uneingeschränkt weiter.

Recruiting Day am 21. Mai 2026

Alle Mitarbeitenden des Hotels werden im Zuge der Betriebsübernahme übernommen. Zur Umsetzung der geplanten Weiterentwicklungen sucht das Haus darüber hinaus zusätzliche Verstärkung in den Bereichen Rezeption, Küche, Service und Events. Am 21. Mai 2026 findet hierzu ein [Recruiting Day](#) im Ernst Leitz Hotel statt. Führungen durch das Hotel und die gesamte Leica Erlebniswelt sowie der direkte Austausch mit den Teams aus Service, Küche und Rezeption warten auf interessierte Bewerberinnen und Bewerber.

Über die Leica Welt:

Die Leica Welt ist ein lebendiger Ort der Begegnung, Inspiration und Fotokultur. Auf über 27.000 Quadratmetern finden Fotografiebegeisterte eine einzigartige Erlebniswelt. Sie können nicht nur die Leica Produkte aus Fotografie, Sportoptik, Heimkino und Uhren entdecken, sondern auch tief in die Geschichte und Zukunft der Marke Leica eintauchen. Regelmäßig finden Gäste-Touren, Ausstellungen, Workshops, Vorträge und Events statt. Weitere Informationen unter <https://leicawelt.com/>.

Über die TREUGAST Solutions Group:

1985 als TREUGAST Unternehmensberatungsgesellschaft mbH in München gegründet, zählt die TREUGAST Solutions Group heute zu den führenden Beratungsunternehmen in den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Tourismus- und Freizeitwirtschaft im deutschsprachigen Europa. Die TREUGAST Solutions Group hat sich auf die vier Geschäftsbereiche Beratung, Gutachten, Management sowie Wissenschaft & Forschung, spezialisiert. Die Spanne der Projekte reicht von kleinen individuellen Hotels bis hin zu Luxus-Ferienresorts oder Michelin-Sterne-Restaurants. Zu den Auftraggebern der TREUGAST Solutions Group zählen Kreditinstitute, Fonds, Versicherungen, Projektentwickler, öffentliche Auftraggeber, Hotelketten und mittelständische Unternehmen. Die Experten der TREUGAST Solutions Group bieten Unterstützung bei Machbarkeitsprüfungen, Betriebsanalysen, Betreibersuchen, Immobilienbewertungen, Transaktionen, Restrukturierungsmaßnahmen und M&A-Prozessen. Neben der Beratung verfügt TREUGAST über eine eigene Managementplattform und übernimmt im Rahmen von Managementverträgen die operative Verantwortung von Hotelbetrieben. Das TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences ist verantwortlich für wissenschaftliche Publikationen, Ratings und Rankings in der Branche. Weitere Informationen unter <https://treugast.com/>.

Pressekontakt:

TREUGAST Solutions Group

Silvia Vornweg

T. +49 (0) 89 - 62 28 66 10

E-Mail: silvia.vornweg@treugast.com

Leica Welt

Oliver Claas

T. +49 (0) 175 622 8925

E-Mail: oliver.claas@leica-camera.com