

TREUGAST Rating 2024: Motel One gewinnt den "Most Wanted Investment Partner Award" und bildet gemeinsam mit B&B Hotels weiterhin die Führungsspitze im Betreiber-Rating – Heimathafen Hotels, Classik Hotel Collection und travdo hotels & resort steigen neu ins Rating ein.

München, 9. Oktober 2024 — Das aktuelle TREUGAST Rating 2024 präsentiert Neueinsteiger, Top-Performer und herausragende Entwicklungen auf dem deutschen Hotelmarkt. Die TREUGAST Solutions Group, führende Unternehmensberatung für die Hotellerie und Gastronomie in Deutschland, analysiert die Dynamik der Branche und die Performance der Hotelbetreibergesellschaften.

AAA-Gewinner - Motel One und B&B Hotels

B&B Hotels, eine der profitabelsten Hotelketten Deutschlands, zeigt sich mit einem **AAA-Rating** weiterhin als eine der Spitzenreitergesellschaften auf dem deutschen Hotelmarkt. Das Hotel- und Managementkonzept war bislang nahezu konkurrenzlos, was sich in einem starken Wachstum und hoher Profitabilität widerspiegelt. Zum Ende des Jahres 2023 zählte das Portfolio von B&B Hotels in Deutschland rund 19.400 Zimmer in insgesamt 182 Hotels, weltweit betreibt die Gesellschaft rund 700 Hotels in 16 Ländern. Mit der Investmentgesellschaft Goldman Sachs verfügt B&B Hotels über einen starken Finanzpartner. Zuletzt übernahm B&B rund 30 Ibis und Ibis Budget Bestandshotels und verpflichtete Arno Schwalie als neuen CEO. Aktuell prüft Goldman Sachs laut Bloomberg einen Verkauf der B&B Hotels Anteile. Die Analysten sind gespannt, ob der neue Weg mit gegebenenfalls neuem Shareholder genauso erfolgreich gestalten werden kann wie bisher.

Motel One verteidigt beeindruckend das **AAA-Rating** und gewinnt zudem den **"Most Wanted Investment Partner Award"**. Motel One agierte auch in Krisenzeiten als äußerst verlässlicher Partner der Investoren und erarbeitete sich damit großes Vertrauen auch für die weitere Expansion. Neben dem Markteintritt in den USA, mit der Eröffnung des ersten The Cloud One in New York Ende 2022, kamen im Bewertungsjahr 2023 mit den neuen Häusern in Hamburg, Mannheim und Würzburg erneut über 1.000 neue Zimmer auf den Markt. Neben diesem Wachstum konnte Motel One in äußerst herausfordernden Zeiten die Umsätze auch in den Bestandshotels signifikant steigern. Dies führte zu einem Ergebnis vor Steuern (EBT) von über € 200 Mio. (27 % vom Umsatz), somit fast zu einer Verdopplung des Vorjahreswerts (€ 116 Mio. | 18 %) und einer absoluten wie prozentualen Steigerung zum Vorkrisenniveau 2019 (€ 165 Mio. | 21 %). Mit der Einführung der neuen Marke The Cloud One Hotels, gelang der Gesellschaft eine Ausweitung des Markenportfolios mit hohem Lifestyle-Anspruch sowie mehr Flexibilität im Development und im Revenue Management. Zudem investiert Motel One nun verstärkt in Digitalisierung und den Aufbau von Revenue Management, denn hier zählte Motel One bislang noch nicht zu den führenden Gesellschaften in Deutschland.

Neueinsteiger – Classik Hotel Collection, Heimathafen Hotels und travdo hotels & resorts:

Mit einem A-Rating gelang dem Ferienhotelbetreiber **Heimathafen Hotels** ein erfolgreicher Einstieg in das TREUGAST Rating. Aktuell zählt die Gesellschaft acht Betriebe an den deutschen Küstenregionen in ihrem Portfolio. Zu den Heimathafen Hotels gehören u.a. die bekannten und beliebten Marken „Beach Motel“ und „Bretterbude“. Gründer Jens Sroka hat es mit seinen Partnern geschafft moderne Lifestyle-Hotels an Nord- und Ostsee zu etablieren und trägt mit seinen Betrieben nicht selten zum Aufschwung der jeweiligen Tourismus-Destination bei. Im Ergebnis können die Heimathafen Hotels die dritthöchste Rate im TREUGAST-Rating-Vergleich erzielen. Insbesondere die Standortauswahl der Ferienhotel-Betriebe sowie die zukunfts- und zielgruppengerechten Marketing-Aktivitäten, zählen zu den Stärken der Gesellschaft. Mit der jüngst eröffneten Villa Viva Hamburg fasst die Gesellschaft erstmals Fuß in der Stadthotellerie, inwiefern dies ähnlich erfolgreich wie in der Ferienhotellerie gestaltet werden kann, bleibt noch abzuwarten.

Der **Classik Hotel Collection** gelingt mit einem soliden BBB-Rating ein vielversprechendes Debüt im TREUGAST Rating. Die Gesellschaft ist eine privat geführte Boutique-Hotelgruppe mit einem Portfolio von fünf individuellen Häusern, wovon sich vier im Eigentum befinden. Das Portfolio umfasst derzeit rund 350 Logiseinheiten in urbanen Lagen wie Berlin, München, Köln und Magdeburg. Die Krisenjahre

nutzte die Gesellschaft, um die internen Strukturen und das operative Setup auf eine zukunftsgerichtete, professionelle Betriebsführung auszurichten und die Weichen für nachhaltiges Wachstum zu stellen. Nach Abschluss des Restrukturierungsprozesses sieht sich die Gesellschaft gut aufgestellt, um ihre Expansionsstrategie zu forcieren und sich weiter für externe Investoren zu öffnen. In der Gesamtheit honoriert das BBB-Rating die gute Topline-Performance, die positive Entwicklung der Gesellschaft sowie ihre zukünftigen Perspektiven.

Auch die **travdo hotels & resorts** steigen mit einer BBB-Bewertung erstmals ins Rating ein. Gegründet im Jahr 2006, wird die Gesellschaft als Familienunternehmen geführt und hat sich über die Jahre, mit mittlerweile 25 Hotels und rund 2.700 Zimmern, als eine der größeren Betreibergesellschaften im Ferienhotelsegment in Deutschland etabliert. Die Gesellschaft zeichnet sich durch den Betrieb von Ferienhotels im unteren bis mittleren Preissegment und abseits von Tourismushotspots aus und besetzt so sehr erfolgreiche eine Nische. Trotz der Herausforderungen der Corona-Pandemie gelang es travdo, ihr Portfolio kontinuierlich auszubauen, auch durch gezielte Zukäufe von Hotelobjekten. Auch wenn Themenbereiche, wie ESG, keinen großen Stellenwert haben, präsentiert sich Travdo Hotels & Resorts insgesamt als solide aufgestelltes Unternehmen, das über die Jahre hinweg eine höchst professionelle und effiziente Organisationsstruktur und viel Know-How aufgebaut hat. Die Gesellschaft zeigt sich als attraktiver Partner insbesondere für den Betrieb von kleineren Ferienhotels in ländlichen Regionen.

Über das TREUGAST Rating: Das TREUGAST Rating basiert auf einem spezifischen Verfahren, das sich ständig weiterentwickelt. Es verwendet einen Katalog von fast 130 Kriterien in sieben Kriterienblöcken und 40 Kriteriengruppen, um die Leistung von Hotelbetreibergesellschaften zu bewerten. Dazu gehören finanzwirtschaftliche Kennzahlen, Strategie, Portfolioanalyse, Organisationsstruktur, Personalentwicklung und Marketing. Eine neunstufige Rating-Tabelle von AAA (gesicherter ROCE auf hohem Niveau) bis C (absolut ungesichert) fasst das Untersuchungsergebnis zusammen. Das TREUGAST Rating wird herausgegeben vom TREUGAST International Institute of Applied Sciences und ist auf der Online-Plattform TREUGAST Insights erhältlich.

TREUGAST Insights - Die Wissensplattform für die Hotelindustrie: Zusätzlich zum TREUGAST Rating bietet TREUGAST Insights eine innovative digitale Wissensplattform für die Hotelindustrie. Hier finden Nutzer umfassende Informationen über mehr als 80 Hotelgesellschaften, Einblicke in über 40 Ratings und tiefgehende Datenanalysen zur Performance und Entwicklung der Branche. TREUGAST Insights trägt dazu bei, Transparenz und Wissen in der Hotelbranche zu fördern und ist ein unverzichtbares Werkzeug für Entscheidungsträger, Investoren und Branchenexperten.

Über die TREUGAST Solutions Group: Die TREUGAST Solutions Group ist seit über 35 Jahren ein zuverlässiger Partner in den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Tourismus und Freizeitwirtschaft. Mit einer Spezialisierung auf die Hospitality-Branche ist das Unternehmen eine marktführende Expertenrolle in deutschsprachigem Europa. Die Dienstleistungen umfassen Beratung, Gutachten, Management sowie Wissenschaft und Forschung. Von kleinen individuellen Hotels bis hin zu Luxus-Ferienresorts oder Michelin-Sterne-Restaurants reicht die Spanne der Kunden. Die Experten der TREUGAST Solutions Group bieten Unterstützung bei Machbarkeitsprüfungen, Betriebsanalysen, Betreibersuchen, Immobilienbewertungen, Transaktionen, Restrukturierungsmaßnahmen und M&A-Prozessen. Das TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences ist verantwortlich für wissenschaftliche Publikationen und Rankings in der Branche.

Pressekontakt:

Alina Wegner
Wilde & Partner Communications GmbH
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 136
treugast@wilde.de
www.wilde.de

Unternehmenskontakt:

TREUGAST Solutions Group
Bavariaring 29, 80336 München
Tel. +49 (0)89 - 62 28 66 10
info@TREUGAST.com
www.TREUGAST.com