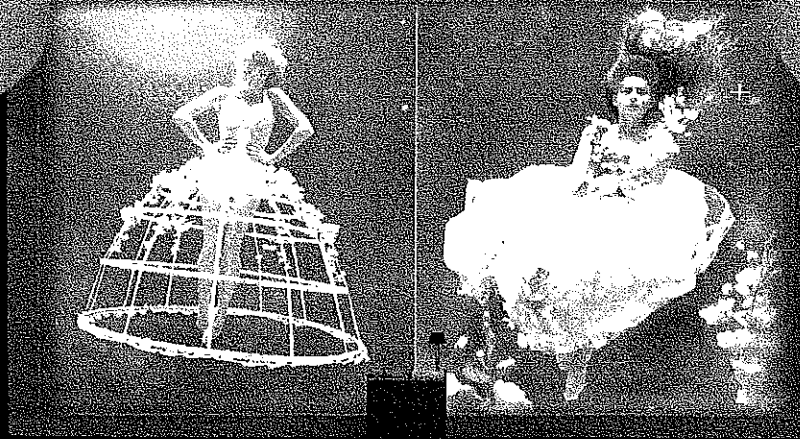


November/Dezember 2009
Heft 6, Jahrgang 3

ISSN: 1865-5130 € 11,- 76592

hotelbau

A R C H I T E K T U R T E C H N I K D E S I G N



UMBAU

The Cambrian

NEUBAU

Grandhotel Lienz

MARCEL WANDERS

KAMEHA GRAND

TREUGAST INVESTMENT RANKING 2009

Einbußen führen zu Abwertungen

Wie leistungsfähig sind Hotelketten und -betriebsgesellschaften? Die Antwort auf diese Frage liefert das Treugast Investment Ranking, das am 5. Oktober auf der Expo Real in München vorgestellt wurde. Es bietet einen Überblick über die Entwicklung der aktuell 62 bedeutendsten Hotelgesellschaften in Deutschland. Das Ergebnis: Vor allem im Luxussegment und im Bereich Geschäftsreisen müssen Hotelgesellschaften Einbußen hinnehmen, obwohl die meisten von ihnen im Jahr 2008 noch eine gute Performance zeigten.

Im aktuellen Treugast Investment Ranking 2009 mussten deshalb gegenüber dem Vorjahr sieben Gesellschaften abgewertet werden – der prominenteste Absteiger heißt dabei ArabellaStarwood: Die Gesellschaft verlor ihre Top-Bewertung AAA und wird jetzt mit AA eingestuft. Auch Rocco Forte (von A auf BBB) und Golden Tulip (von BBB auf B) fielen ab. Ebenfalls zurückgestuft wurden Sorat Hotels, relaxa Hotels, Seminaris und Center Parcs. Insgesamt sank die Durchschnittsbewertung erheblich – von 2,03 im Vorjahr auf 1,71. Im Jahr 2007 lag die Durchschnittsbewertung noch bei 2,05.

Weniger betroffen zeigte sich die Ferien- und Resorthotellerie. Krisenfest blieben Hostels und Budgethotels. Sie können in diesen Zeiten ihre Vorteile voll ausspielen und profitieren zum Teil sogar von der Marktentwicklung. So zählt Motel One zu den drei Unternehmen, die ihr AAA aus dem Vorjahr halten konnten. Neben Motel One sind dies noch Accor und, wenn auch nur knapp, Marriott. Die Winter's Hotel Company, der einzige Aufsteiger in diesem Jahr, kletterte in der Bewertung von BBB auf A. Neueinsteiger sind neben anderen A&O, der sich als zweiter Hostelanbieter neben Meininger erfolgreich platzieren konnte, sowie die Pentahotels, hinter denen die finanzstarke Familie Cheng aus Hongkong steckt. Die Steigenberger Hotel Group erhielt den „Most Wanted Investment Partner Treugast Award“. Die Auszeichnung ehrt die Gesellschaft mit dem werthaltigsten Kapazitätszuwachs durch Neubauten. Durch den neuen Eigentümer Travco Group wird der Kapitalzufluss für die Steigenberger Hotels AG gestärkt. Der Portfoliozuwachs im vergangenen Jahr, die anstehenden Neuprojekte sowie eine konstant hohe Bewertung im Ranking mit AA gaben den Ausschlag für die Ehrung.

Robert Altmannshofer

Treugast Investment Ranking - Bewertungen		
Absteiger	2008	2009
ArabellaStarwood	AAA	AA
Center Parcs	A	A
Seminaris	AA	A
Rocco Forte	A	BBB
relaxa Hotels	A	BBB
Golden Tulip	BBB	B
Sorat Hotels	B	B
Aufsteiger	2008	2009
Winter's Hotel Company	BBB	A