

Eine Umfrage

des Treugast International Institute (TII) bei rund 50 Hoteliers offenbart Zukunftsangst innerhalb der Branche. Als Trendsetter hat man Budgethotels sowie Design-/Boutiquehotels ermittelt. Flexible und mobile Hotelkonzepte erlauben der Hospitality Branche schnelle Kapazitätsanpassung. Ein vergleichsweise junges Tourismussegment stellen Hostels mit teils hotelähnlichem Charakter dar, die die Grenze zur Budgethotellerie verschwimmen lassen

und zunehmend auch Business ansprechen.

Die Gruppe der Budgethotels ist eindeutiger Gewinner im Investment Rating 2009, gefolgt von Luxushotels, dem Mittelsegment und der gehobenen Kategorie. Alle anderen Gruppen mußten im Vergleich zum letzten Jahr eine Abstufung hinnehmen. In der Gruppe der individuellen Luxusanbieter, der Mittelklasse und in der gehobenen Kettenhotellerie stehen derzeit viele Projekte auf dem Prüfstand. Bei den Spezialisten sehen die Berater noch Möglichkeiten, weil sie durch klare Zielgruppenorientierung gewinnen können.

Diese Ergebnisse liefert das Trendgutachten Hospitality 2009/2010, das die Treugast anlässlich der ITB in Berlin vorstellte. □