

INHALTSVERZEICHNIS

1	VORWORT	4
2	TRENDS UND ENTWICKLUNGEN IN DER HOTELLERIE – EIN AUSBLICK	6
3	RAHMENBEDINGUNGEN FÜR TOURISMUS UND HOTELLERIE IN DEUTSCHLAND	13
3.1	Volkswirtschaftliche Entwicklung	13
3.2	Tourismusentwicklung und Incoming-Tourismus	15
3.3	Entwicklung des Hotelmarktes	28
4	MÄRKTE UND MARKTSEGMENTE IN TOURISMUS UND HOSPITALITY	55
4.1	Geschäftsreisetourismus – Business Travel	55
4.2	MICE	63
4.3	Städtetourismus – Stadthotellerie	69
4.4	Urlaubs- und Ferientourismus	75
4.5	Gesundheits- und Wellnesstourismus	82
4.6	Gastronomie	90
5	HOTELIMMOBILIENMARKT UND ENTWICKLUNG DER STRATEGISCHEN GRUPPEN	95
5.1	Hotelimmobilienmarkt in Europa und Deutschland	95
5.2	Investitionstätigkeit und Hotelprojekte in Deutschland	99
5.3	Strategische Empfehlungen für zukünftige Hotelinvestments	105
6	AUSGEWÄHLTE BRANCHENTRENDS	112
7	LEISTUNGSPORTFOLIO TREUGAST SOLUTIONS GROUP	182
8	ANHANG	191