

**INHALTSVERZEICHNIS**

<b>VORWORT</b>	<b>4</b>
<b>STATEMENTS</b>	<b>6</b>
<b>I. EINLEITUNG</b>	<b>11</b>
I.1. Kurorte aus historischer Sicht	12
I.2. Der Gesundheitsmarkt	14
I.3. Der Gesundheitstourismus	17
I.4. Touristische Entwicklung der Kurorte	20
I.5. Fazit	23
<b>II. AUFBAU UND VORGEHENSWEISE</b>	<b>25</b>
II.1. Auswahl Untersuchungspool	25
II.2. Bewertungsmethodik	28
II.3. Ergebnismatrix	30
<b>III. ERGEBNIS TREUGAST KURORT INNOVATIONS-RANKING</b>	<b>31</b>
III.1. Allgemein	31
III.2. Kurorte nach Bundesländer	32
III.3. Das TREUGAST Kurortinnovationsranking	34
III.4. Die Top 3 des TREUGAST Innovationsrankings	38
III.5. Häufigkeit der Ratingstufen	42
III.6. Top 5 vs. Down 5	43
III.7. Fazit	45
<b>IV. REGIONALER BRANCHENVERGLEICH</b>	<b>46</b>
IV.1. Clusterung nach Regionen	46
IV.2. Region Nord	47
IV.3. Region Süd	49
IV.4. Region West	51
IV.5. Region Ost	53
IV.6. Überblick zu den Ergebnissen nach Regionen	55
<b>V. DARSTELLUNG DES HOTELANGEBOTS IN KURORTEN</b>	<b>58</b>
V.1. Eckdaten des Hotelgewerbes in Deutschland	58
V.2. Eckdaten des Hotelangebots in den untersuchten Kurorten	59
V.3. Fazit	65
<b>VI. FAZIT UND ERFOLGSRELEVANTE FAKTOREN</b>	<b>66</b>
<b>ANHANG</b>	<b>72</b>
<b>ANFORDERUNGEN AUS INVESTORENSICHT</b>	<b>72</b>
<b>TRENDS IN DER DEUTSCHEN HOTELLERIE</b>	<b>73</b>
<b>WELLNESSTRENDS</b>	<b>77</b>
<b>TREUGAST SOLUTIONS GROUP – FACTS &amp; FIGURES</b>	<b>84</b>