

**INVESTMENT RANKING
HOTELLERIE
ÖSTERREICH 2011**

Herausgeber

TREUGAST International Institute of
Applied Hospitality Sciences GmbH
A Member of TREUGAST Solutions Group
Bavariaring 26, 80336 München
Geschäftsführender Geschäftsführer: Prof. Stephan Gerhard (FCSI)
President / Chairman of the Board

Institutsleitung / Management
Dr. Caroline Vogel

HORWATH Tourismus Consulting Austria
Gesellschaft m.b.H.
Erzabt-Klotz-Str. 31, A-5020 Salzburg
Geschäftsführender Gesellschafter: Dr. Konstantin Ploberger

Autoren:

Philipp Bessler, Dipl.-Kaufmann, Hotelkaufmann
(Director Consulting, TREUGAST Unternehmensberatungsgesellschaft mbH)

Prof. Stephan Gerhard, Diplom-Betriebswirt (FH), Hotelkaufmann
(Geschäftsführender Gesellschafter, TREUGAST Solutions Group)

Stefan Nungesser, Dipl.-Betriebswirt (FH), Restaurantfachmann
(Senior Consultant, TREUGAST International Institute)

Dr. Konstantin Ploberger, Dipl.-Kaufmann, Unternehmensberater Hotellerie
(Geschäftsführender Gesellschafter, HORWATH Tourismus Consulting Austria Gesellschaft
m.b.H.)

Schutzgebühr:

Die Schutzgebühr für die vorliegende Studie beträgt € 375,-
(zuzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer).

1. Auflage 2011
© by TREUGAST
International Institute of Applied Hospitality Sciences GmbH

ISBN: 978-3-9812789-9-6

Das Investment Ranking einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences GmbH und HORWATH Tourismus Consulting Austria Gesellschaft m.b.H. oder einer mit diesen unmittelbar oder mittelbar verbundenen Gesellschaften. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

TREUGAST – HORWATH

Performanceorientiertes Investment Ranking 2011 der bedeutendsten Hotelgesellschaften in Österreich

INHALT

Wer wurde untersucht?	Seite 5
Die Kriterien	Seite 6
Die Kriteriengruppen im Überblick	Seite 8
Die Ergebnismatrix	Seite 9
Die Performance-Ratings im Überblick	Seite 11
Vorstellung expandierender Hotelgesellschaften in Österreich	Seite 44
Zahlen und Fakten über den Hotelmarkt 2010 in Österreich und globaler Entwicklungen und Trends in der Hotellerie	Seite 56