

## TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences GmbH

Diplom-, Bachelor- und Masterarbeitsthemen, Stand Februar 2010

Nr.	Themen	Vergabestatus
1.	Finanzierung von Hotelketten in Deutschland	Abgeschlossen
2.	Untersuchung des instrumentellen Marketings in der Hotellerie am Beispiel der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2006™ in Deutschland	Abgeschlossen
3.	Tourismuspotenziale und Entwicklungstendenzen in Bulgarien, Rumänien und der Türkei	Abgeschlossen
4.	Erweiterung des Gütesiegels 50+ auf den Dienstleistungsbereich und Integration in die bestehende Struktur bei 50+ Hotels	Abgeschlossen
5.	Analyse des Informationsbedarfs als Basis für die Gestaltung des Informationssystems und des Controlling in einer Hotelkette	Abgeschlossen
6.	Inhaltliche Entwicklung, komplexe Planung und organisatorische Vorbereitung einer wissenschaftlichen Bibliothek des Forschungsinstitutes für Hospitality in München	Abgeschlossen
7.	Die Entwicklung von Patientenhotels in Deutschland – eine grundsätzliche Darstellung und Bedarfsanalyse	Abgeschlossen
8.	Dienstleistungsstandards in multinationalen Luxus-Hotelkonzernen am Beispiel von Indien und China	Abgeschlossen
9.	Marketing-Plan für die Add-On Hotels	Abgeschlossen
10.	Zielgruppenmarketing am Beispiel des 50plus Reisesegments	Abgeschlossen
11.	Erstellung eines umsetzbaren Vermarktungskonzepts für die Unterhofalm in Filzmoos	Abgeschlossen
12.	Analyse des TREUGAST Investment Ranking	Abgeschlossen
13.	Chancen und Risiken der Hotel - Projektentwicklung am Beispiel des TUI-Dorfhofhotel Rantum auf Sylt	Abgeschlossen
14.	Telekommunikationsinnovationen in der Hospitality Industrie – am Beispiel der Hotelgesellschaften in Deutschland	Abgeschlossen
15.	Analyse der kritischen Erfolgsfaktoren internationaler Reservierungswebsites mittels einer Scoringmodell gestützten Eignungsprüfung	Abgeschlossen

## TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences GmbH

Diplom-, Bachelor- und Masterarbeitsthemen, Stand Februar 2010

16.	Reduzierung von Betriebskosten durch die Einführung von ökologischen Standards in der Hotellerie auf der Grundlage der Umweltphilosophie des Best Western Premier Hotel Victoria Frei-	Abgeschlossen
17.	Wertermittlung von Hotelimmobilien im Kontext geänderter Betreiberverträge (Dissertation)	Vergeben
18.	Unternehmenswertsteigerung mit Hilfe eines konsequenten internen Brand Managements am Beispiel des Lufthansa Bildungszentrum Seeheim	Abgeschlossen
19.	Standortanalyse als Instrument zur zielgruppenspezifischen Investitionsplanung in der Hotellerie in Deutschland	Abgeschlossen
20.	Das EFQM-Modell für Exzellenz als Basis für die Handbucherstellung zur Expansion an Fallbeispiel der Klee GmbH	Abgeschlossen
21.	Personalbedarfsplanung in der Hotellerie in Abhängigkeit vom Forecast	Offen
22.	Die Entwicklung einer standardisierten Berechnungsmethode zur Ermittlung der kurzfristigen Preisuntergrenze (KPUG) in Abhängigkeit von der Segmentauslastung	Offen
23.	Strukturelle Entwicklungen im Spanischen Hotelmarkt	Offen
24.	Konzentrationsprozess in der Hospitality Industrie: Konzerne versus Mittelstand	Abgeschlossen
25.	Angebotsstruktur von behindertengerechten Hotels und Integrationsbetrieben	Offen
26.	Ethik in der Hospitality Industrie: Menschliche Werte und Normen, das Sittliche und die allgemeine Moral in der Branche	Offen
27.	Ausbildungssysteme im Vergleich: Zukunftschancen des dualen Systems	Vormerkung
28.	Investoren: Invasion der neuen Reichen aus Russland und China	Offen
29.	Risiken in der Hotellerie weltweit: Terror – Krieg – Naturkatastrophen	Offen
30.	Vernichtung des Angebots in der Hospitality Industrie	Offen

31.	Der Markt für Luxushotels – Entwicklungstendenzen und Innovationen	Abgeschlossen
32.	Analyse der Betriebs- und Verwaltungskosten in der Hotellerie	Offen
33.	Markteinführung von Ferienhotels und Ferienresorts (in Zusammenarbeit mit GBI)	Offen
34.	Analyse von Marktdaten, Kennziffern und Benchmarks bei Hotelimmobilien	Offen
35.	Nachfolgeproblematik in der deutschen mittelständischen Hotellerie	Offen
36.	Entwicklung des Hotelmarkts China	Offen
37.	Entwicklung des Hotelmarkts in den ehemaligen Staaten der Sowjetunion	Offen
38.	Konzeption des Hotelinvestment-Attraktivitäts-Index (H.A.I.)	Abgeschlossen
39.	Investitionspotenziale des Hotelmarktes der Ukraine	Abgeschlossen
40.	Mobile Dienste in der Hotellerie: Einsatzmöglichkeiten, Anforderungen und Entwicklungstendenzen	Offen
41.	Hotelneueröffnungen in München – In Zusammenhang mit Auf- und Abwertungstendenzen in Stadtvierteln	Abgeschlossen
42.	Potenziale der Markenhotellerie im Ferien- und Urlaubssegment	Offen
43.	Marktsättigung durch Low-Budget-Hotels und Hostels im Raum Berlin	Abgeschlossen
44.	Green Branding in der Hotellerie	Offen
45.	Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von Life Style und Käufertypologien bei der Entwicklung und Vermarktung von Hotelkonzepten	Offen

## TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences GmbH

Diplom-, Bachelor- und Masterarbeitsthemen, Stand Februar 2010

46.	Sicherheit in der Hotellerie im Zeitalter physischer Bedrohungen: Kontext und Anforderungen an das Sicherheitsmanagement in der Hotellerie	Offen
47.	Möglichkeiten und Grenzen eines strategischen Personalmanagement in der Hotellerie unter besonderer Berücksichtigung von Karriere- und Weiterbildungsaspekten	Offen
48.	Talent Management in der deutschen Kettenhotellerie	Vergeben
49.	Contracting und Partnership in der Hotellerie: Eine kritische Analyse unter Kosten- und Nutzenaspekten aus Sicht von Betreibern	Offen
50.	Contracting und Partnership in der Hotellerie: Eine kritische Analyse unter Kosten- und Nutzenaspekten aus Sicht von Investoren	Offen
51.	Zum Image eines Hotelunternehmens: Eine informationsökonomische Betrachtung	Offen
52.	Die Hotellerie aus Sicht der Neuen Institutionsökonomie	Offen
53.	Erfolgstreiber der Internationalisierung von Hotelketten: Theoretische Fundierung und empirische Erkenntnisse	Offen
54.	Stand und Entwicklungstendenzen der Hospitality Forschung: Eine Metaanalyse	Offen
55.	Wertermittlung von Hotels und Hotelimmobilien mittels DCF-Verfahrens	Vergeben