

TREUGAST Unternehmensberatungsgesellschaft, TREUGAST Institut

Diplom-, Bachelor- und Masterarbeitsthemen, Stand 2012

Nr.	Themen	Vergabestatus
1.	Finanzierung von Hotelketten in Deutschland	Abgeschlossen
2.	Untersuchung des instrumentellen Marketings in der Hotellerie am Beispiel der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2006™ in Deutschland	Abgeschlossen
3.	Tourismuspotenziale und Entwicklungstendenzen in Bulgarien, Rumänien und der Türkei	Abgeschlossen
4.	Erweiterung des Gütesiegels 50+ auf den Dienstleistungsbereich und Integration in die bestehende Struktur bei 50+ Hotels	Abgeschlossen
5.	Analyse des Informationsbedarfs als Basis für die Gestaltung des Informationssystems und des Controlling in einer Hotelkette	Abgeschlossen
6.	Inhaltliche Entwicklung, komplexe Planung und organisatorische Vorbereitung einer wissenschaftlichen Bibliothek des Forschungsinstitutes für Hospitality in München	Abgeschlossen
7.	Die Entwicklung von Patientenhospitals in Deutschland – eine grundsätzliche Darstellung und Bedarfsanalyse	Abgeschlossen
8.	Dienstleistungsstandards in multinationalen Luxus-Hotelkonzernen am Beispiel von Indien und China	Abgeschlossen
9.	Marketing-Plan für die Add-On Hotels	Abgeschlossen
10.	Zielgruppenmarketing am Beispiel des 50plus Reisesegments	Abgeschlossen
11.	Erstellung eines umsetzbaren Vermarktungskonzepts für die Unterhofalm in Filzmoos	Abgeschlossen
12.	Analyse des TREUGAST Investment Ranking	Abgeschlossen
13.	Chancen und Risiken der Hotel - Projektentwicklung am Beispiel des TUI-Dorfhofel Rantum auf Sylt	Abgeschlossen
14.	Telekommunikationsinnovationen in der Hospitality Industrie – am Beispiel der Hotelgesellschaften in Deutschland	Abgeschlossen
15.	Analyse der kritischen Erfolgsfaktoren internationaler Reservierungswebsites mittels einer Scoringmodell gestützten Eignungsprüfung	Abgeschlossen

TREUGAST Unternehmensberatungsgesellschaft, TREUGAST Institut

Diplom-, Bachelor- und Masterarbeitsthemen, Stand 2012

16.	Reduzierung von Betriebskosten durch die Einführung von ökologischen Standards in der Hotellerie auf der Grundlage der Umweltphilosophie des Best Western Premier Hotel Victoria Freiburg	Abgeschlossen
17.	Wertermittlung von Hotelimmobilien im Kontext geänderter Betreiberverträge (Dissertation)	Abgeschlossen
18.	Unternehmenswertsteigerung mit Hilfe eines konsequenten internen Brand Managements am Beispiel des Luft-hansa Bildungszentrum Seeheim	Abgeschlossen
19.	Standortanalyse als Instrument zur zielgruppenspezifischen Investitionsplanung in der Hotellerie in Deutschland	Abgeschlossen
20.	Das EFQM-Modell für Exzellenz als Basis für die Handbucherstellung zur Expansion an Fallbeispiel der Klee GmbH	Abgeschlossen
21.	Konzentrationsprozess in der Hospitality Industrie: Konzerne versus Mittelstand	Abgeschlossen
22.	Der Markt für Luxushotels – Entwicklungstendenzen und Innovationen	Abgeschlossen
23.	Konzeption des Hotelinvestment-Attraktivitäts-Index (H.A.I.)	Abgeschlossen
24.	Investitionspotenziale des Hotelmarktes der Ukraine	Abgeschlossen
25.	Hotelneueröffnungen in München – In Zusammenhang mit Auf- und Abwertungstendenzen in Stadtvierteln	Abgeschlossen
26.	Marktsättigung durch Low-Budget-Hotels und Hostels im Raum Berlin	Abgeschlossen
27.	Talent Management in der deutschen Kettenhotellerie	Abgeschlossen
28.	Wertermittlung von Hotels und Hotelimmobilien mittels DCF-Verfahrens	Abgeschlossen
29.	Personalbedarfsplanung in der Hotellerie in Abhängigkeit vom Forecast	Vergeben
30.	Die Entwicklung einer standardisierten Berechnungsmethode zur Ermittlung der kurzfristigen Preisuntergrenze (KPUG) in Abhängigkeit von der Segmentauslastung	Vergeben

31.	Angebotsstruktur von behindertengerechten Hotels und Integrationsbetrieben	Offen
32.	Investoren: Invasion der neuen Reichen aus Russland und China	Offen
33.	Risiken in der Hotellerie weltweit: Terror – Krieg – Naturkatastrophen	Offen
34.	„Vernischung“ des Angebots in der Hospitality Industrie vor dem Hintergrund des Megatrends Individualisierung	Offen
35.	Analyse der Betriebs- und Verwaltungskosten in der Hotellerie	Offen
36.	Markteinführung von Ferienhotels und Ferienresorts (in Zusammenarbeit mit GBI)	Offen
37.	Analyse von Marktdaten, Kennziffern und Benchmarks bei Hotelimmobilien	Abgeschlossen, Folgearbeiten möglich
38.	Nachfolgeproblematik in der deutschen mittelständischen Hotellerie	Offen
39.	Mobile Dienste in der Hotellerie: Einsatzmöglichkeiten, Anforderungen und Entwicklungstendenzen	Offen
40.	Potenziale der Markenhotellerie im Ferien- und Urlaubssegment	Offen
41.	Green Branding in der Hotellerie	Offen
42.	Sicherheit in der Hotellerie im Zeitalter physischer Bedrohungen: Kontext und Anforderungen an das Sicherheitsmanagement in der Hotellerie	Offen
43.	Contracting und Partnership in der Hotellerie: Eine kritische Analyse unter Kosten- und Nutzenaspekten aus Sicht von Betreibern	Offen
44.	Contracting und Partnership in der Hotellerie: Eine kritische Analyse unter Kosten- und Nutzenaspekten aus Sicht von Investoren	Vergeben
45.	Erfolgstreiber der Internationalisierung von Hotelketten: Theoretische Fundierung und empirische Erkenntnisse	Offen

TREUGAST Unternehmensberatungsgesellschaft, TREUGAST Institut

Diplom-, Bachelor- und Masterarbeitsthemen, Stand 2012

46.	Vermarktungsstrategien von Hotels im MICE-Markt	Offen
47.	Chancen und Potenziale von Budget-/ Economy Hotels in der Ferienhotellerie	Offen
48.	Entwicklungen der Hotelbetreiberverträge im Kontext der Internationalisierung des deutschen Hotelmarkts	Offen
49.	Kritische Analyse der Potenziale von Social Media in der Mittelstandshotellerie	Offen