

**TRENDGUTACHTEN
HOSPITALITY 2010/2011**

Herausgeber

TREUGAST International Institute of
Applied Hospitality Sciences GmbH
A Member of TREUGAST Solutions Group
Bavariaring 26, 80336 München
Geschäftsführer: Stephan Gerhard (FCSI)
President / Chairman of the Board

Institutsleitung / Management
Stefan Nungesser

Autoren

Gerhard, Stephan
Nungesser, Stefan
Saalfeld, Gabriele

Mit Beiträgen von

Nadrowski, Maike
Salwender, Stefanie

Schutzgebühr

Die Schutzgebühr für die vorliegende Studie beträgt € 99,00
(zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer).

1. Auflage 2010
© by TREUGAST
International Institute of Applied Hospitality Sciences GmbH

Das Trendgutachten Hospitality einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des TREUGAST International Institute of Applied Hospitality Sciences GmbH oder einer mit ihr unmittelbar oder mittelbar verbundenen Gesellschaften. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

INHALTSVERZEICHNIS

1	<u>VORWORT</u>	<u>4</u>
2	<u>RAHMENBEDINGUNGEN FÜR TOURISMUS UND HOTELLERIE IN DEUTSCHLAND</u>	<u>6</u>
2.1	Volkswirtschaftliche Entwicklung	6
2.2	Tourismusedwicklung und Incoming-Tourismus	8
2.3	Entwicklung des Hotelmarktes	19
3	<u>MÄRKTE UND MARKTSEGMENTE IN TOURISMUS UND HOSPITALITY</u>	<u>43</u>
3.1	Geschäftsreisetourismus – Business Travel	43
3.2	MICE	49
3.3	Städtetourismus – Stadthotellerie	55
3.4	Urlaubs- und Ferientourismus	62
3.5	Gesundheits- und Wellnesstourismus	67
3.6	Gastronomie	75
4	<u>HOTELIMMOBILIENMARKT UND ENTWICKLUNG DER STRATEGISCHEN GRUPPEN</u>	<u>82</u>
4.1	Hotelimmobilieninvestmentmarkt in Europa und Deutschland	82
4.2	Strategische Empfehlungen für zukünftige Hotelinvestments	93
5	<u>AUSGEWÄHLTE BRANCHENTRENDS</u>	<u>99</u>
6	<u>MARKE & PREIS</u>	<u>104</u>
7	<u>BUDGET HOTELS</u>	<u>115</u>
8	<u>LEISTUNGSPORTFOLIO TREUGAST SOLUTIONS GROUP</u>	<u>121</u>
9	<u>ANHANG</u>	<u>130</u>